FEGIME
ITALIA



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2025

INDICE

Lettera agli stakeholder 03

Nota metodologica e perimetro di rendicontazione 05

Identità, ruolo e modello di FEGIME Italia S.p.A. 07

Stakeholder engagement e analisi di materialità 21

Governance, etica e gestione responsabile 32

Persone, lavoro e cultura organizzativa 44

Ambiente e transizione energetica 65

GRI content INDEX 77

Lettera agli stakeholder

GRI: 2-22

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 rappresenta per FEGIME Italia S.p.A. un passaggio importante nel nostro percorso di crescita responsabile. Con questo documento desidero condividere con voi, in modo trasparente, come stiamo interpretando il nostro ruolo di coordinamento e di servizio a supporto dei Soci e di tutta la rete di relazioni con cui interagiamo ogni giorno.

Il contesto in cui operiamo è caratterizzato da trasformazioni profonde: transizione energetica, digitalizzazione, evoluzione delle competenze richieste dal mercato e crescente attenzione ai temi ambientali, sociali e di governance. In questo scenario, FEGIME Italia continua a mettere al centro il valore delle relazioni, il sostegno alle piccole e medie imprese, il radicamento territoriale dei Soci, l'apertura internazionale e una visione di lungo periodo orientata alla sostenibilità.

Nel 2025 abbiamo rafforzato le attività che qualificano il modello FEGIME: servizi centralizzati, presidio dei rapporti con i Fornitori Partner, sviluppo di strumenti digitali condivisi, iniziative commerciali e formative, supporto organizzativo e valorizzazione dell'identità comune della nostra rete. La diffusione di piattaforme e applicativi dedicati, l'evoluzione dei canali di comunicazione e il consolidamento dei percorsi formativi hanno reso il sistema ancora più integrato, aumentando la capacità dei Soci di presidiare il mercato e cogliere nuove opportunità di sviluppo.



Un tassello fondamentale del nostro lavoro è stato l'aggiornamento dell'analisi di materialità, condotta coinvolgendo gli stakeholder attraverso un questionario dedicato. I risultati hanno confermato la centralità di temi per noi strategici: qualità della relazione con i Soci, solidità del rapporto con i Fornitori Partner, cybersecurity e protezione dei dati, etica e trasparenza nel business, salute e sicurezza delle persone, efficienza energetica e supporto alla transizione. Queste indicazioni orientano le nostre priorità e rafforzano la coerenza tra strategia, attività e rendicontazione.

Sul piano della governance proseguiamo nel presidio dei processi societari, organizzativi e informativi con un approccio rigoroso e trasparente. Abbiamo dedicato particolare attenzione alla sicurezza informatica, consapevoli che l'affidabilità degli strumenti digitali e la tutela dei dati sono oggi condizioni indispensabili per garantire continuità operativa e qualità del servizio.

FEGIME ITALIA

Le persone sono al centro del nostro modello. Anche in una struttura organizzativa snella, investire su competenze, formazione, benessere e sicurezza rappresenta una leva decisiva per la qualità del supporto che offriamo ai Soci e per la continuità del modello consortile. Allo stesso tempo, promuovere cultura, condivisione e senso di appartenenza all'interno del sistema FEGIME significa costruire le condizioni per uno sviluppo duraturo.

In ambito ambientale, il nostro contributo riflette la natura di FEGIME Italia come società di servizi: monitoriamo le performance delle nostre attività operative e, al tempo stesso, accompagniamo la rete nella diffusione di soluzioni e competenze legate all'efficienza energetica, all'elettrificazione dei consumi, alla digitalizzazione degli edifici e alle tecnologie abilitanti per la transizione. Consideriamo la sostenibilità una direttrice trasversale che incide sul modo in cui lavoriamo, collaboriamo e generiamo valore nel tempo.

Questo Bilancio di Sostenibilità intende restituire una visione concreta e coerente di ciò che facciamo ogni giorno: supportare i Soci, valorizzare le relazioni con i Fornitori Partner, investire sulle persone, presidiare i rischi, innovare i servizi e contribuire alla competitività e alla continuità del modello consortile nel lungo periodo. Per FEGIME Italia, sostenibilità significa tenere insieme risultati economici, qualità organizzativa, sviluppo del capitale umano e responsabilità verso il contesto in cui operiamo.

Desidero ringraziare tutti gli stakeholder che, con ruoli diversi, contribuiscono al nostro percorso: Soci, Fornitori Partner, dipendenti, collaboratori, istituti finanziari, associazioni di categoria e interlocutori del territorio. Il dialogo, la fiducia e il lavoro comune con ciascuno di voi sono la condizione che ci permette di guardare al futuro con responsabilità, consapevolezza e ambizione.

Ing. Francesco Redaelli
Direttore Generale FEGIME Italia S.p.A



01

Nota metodologica e perimetro di rendicontazione

Nota metodologica e perimetro di rendicontazione

GRI: 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5

Il presente **Bilancio di Sostenibilità 2025** è riferito a **FEGIME Italia S.p.A.**, Società per Azioni di diritto italiano, con **sede centrale in Via Gobetti 2/A, 20063 Cernusco sul Naviglio (MI)**. La Società opera in Italia e svolge un ruolo di struttura operativa, di coordinamento e di supporto alle attività di FEGIME Italia Consorzio Elettrico S.c.ar.l. e dei Soci.

Ai fini del presente bilancio, i richiami al Consorzio, ai Soci, ai Fornitori Partner, a FEGIME International e agli altri interlocutori rilevanti sono inclusi nel documento con finalità descrittive e contestuali, al fine di rappresentare in modo più chiaro il contesto operativo, relazionale e consortile in cui la Società opera. Salvo ove diversamente specificato, le informazioni quantitative rendicontate si riferiscono pertanto alla sola FEGIME Italia S.p.A. Non risultano differenze tra il perimetro di sostenibilità e il perimetro finanziario.

Il periodo di rendicontazione coperto dal presente documento va dal **1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025**. La rendicontazione ha **frequenza annuale**. Per richieste di informazioni o chiarimenti in merito al presente Bilancio di Sostenibilità, il punto di contatto della Società è il seguente: comunicazioni@pec.fegime.it

Rispetto alle informazioni pubblicate nella precedente edizione del bilancio, i dati relativi alle **emissioni di gas a effetto serra** degli esercizi **2023** e **2024** sono stati **ricalcolati** ai fini della comparabilità della serie storica, in conseguenza dell'aggiornamento dei **coefficienti di emissione** utilizzati. Le variazioni risultanti sono state valutate come non significative e non modificano l'andamento generale delle performance ambientali rappresentate nel documento. Salvo quanto sopra indicato, **non sono stati effettuati restatement rilevanti** delle informazioni precedentemente pubblicate.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto su base **volontaria** e, alla data di pubblicazione, **non è stato sottoposto ad assurance esterna indipendente**.

02



Identità, ruolo e modello di FEGIME Italia S.p.A.

Identità, ruolo e modello di FEGIME Italia S.p.A.

"FEGIME Italia S.p.A. dirige, coordina e sviluppa le attività di FEGIME Italia Consorzio Elettrico S.c.ar.l e dei relativi Soci, contribuendo alla loro crescita e competitività"

La Società opera come **punto di riferimento organizzativo e strategico**, mettendo a disposizione servizi, strumenti e competenze che consentono alle aziende Associate di affrontare in modo efficace le sfide di un mercato in continua evoluzione.

Nel modello FEGIME, la creazione di valore non è legata alla produzione diretta, ma alla capacità di attivare relazioni, facilitare sinergie e mettere a sistema risorse e conoscenze. In questa prospettiva, FEGIME Italia S.p.A. si configura come una piattaforma di coordinamento e supporto, che affianca i Soci sia nelle scelte strategiche sia nell'operatività quotidiana, contribuendo a rafforzarne il posizionamento competitivo.

L'identità della Società si fonda su alcuni elementi distintivi. In primo luogo, la dimensione relazionale: il modello consortile si basa sulla collaborazione tra imprese indipendenti, unite da obiettivi comuni ma al tempo stesso libere di mantenere la propria autonomia imprenditoriale. In secondo luogo, il forte radicamento territoriale dei Soci, che rappresenta un fattore chiave per interpretare le esigenze del mercato locale, combinato con la capacità di operare in un contesto nazionale e internazionale.

MISSION

Generare valore per i Soci, per i loro Clienti e per i Fornitori Partner, favorendo relazioni affidabili e durature e sostenendo l'accesso a soluzioni, competenze e opportunità di crescita

VISION

Rafforzare il ruolo di FEGIME Italia S.p.A. come riferimento nel settore della distribuzione di materiale elettrico, coniugando dimensione collettiva, radicamento territoriale e sviluppo sostenibile.

VALORI

Famiglia, Sostegno alle piccole medie imprese, Internazionalità, Sostenibilità

In questo quadro si inserisce la mission di FEGIME Italia S.p.A., che consiste nel generare valore per i Soci, per i loro Clienti e per i Fornitori Partner. La Società contribuisce a questo obiettivo sostenendo l'evoluzione del business dei Soci, accompagnandoli nei cambiamenti del mercato e favorendo il coordinamento tra Soci, Fornitori Partner e strumenti di supporto.

Accanto alla mission, la vision di FEGIME Italia S.p.A. si orienta a rafforzarne il ruolo come riferimento nel settore della distribuzione di materiale elettrico, valorizzando il contributo delle imprese associate e promuovendo un modello di sviluppo sostenibile e di lungo periodo. In questo senso, FEGIME Italia S.p.A. si propone come forza abilitante capace di coniugare la dimensione condivisa del modello consortile con la flessibilità e la qualità del servizio dei singoli Soci.

I valori che guidano l'operato della Società riflettono i principi che ispirano FEGIME Italia S.p.A. sono:

- **Famiglia**, in riferimento sia alla natura imprenditoriale delle aziende Associate (tutte Aziende familiari) sia alla qualità dei rapporti tra i diversi attori;
- **Sostegno alle piccole e medie imprese**, ovvero le aziende Associate, attraverso servizi e iniziative orientati a rafforzarne la competitività;
- **Internazionalità**, che consente di ampliare la visione strategica e cogliere opportunità oltre il contesto nazionale;
- **Sostenibilità**, intesa come impegno a generare valore economico, sociale e ambientale nel tempo.

Attraverso questi elementi, FEGIME Italia S.p.A. contribuisce a rafforzare un modello consortile basato su collaborazione, condivisione e sviluppo congiunto, in cui la crescita delle singole imprese si accompagna a quella del Consorzio e dei Soci.

22 ASSOCIATI

PUNTI VENDITA **127**

675 MILIONI DI RICAVI

QUOTA DI MERCATO **9%**

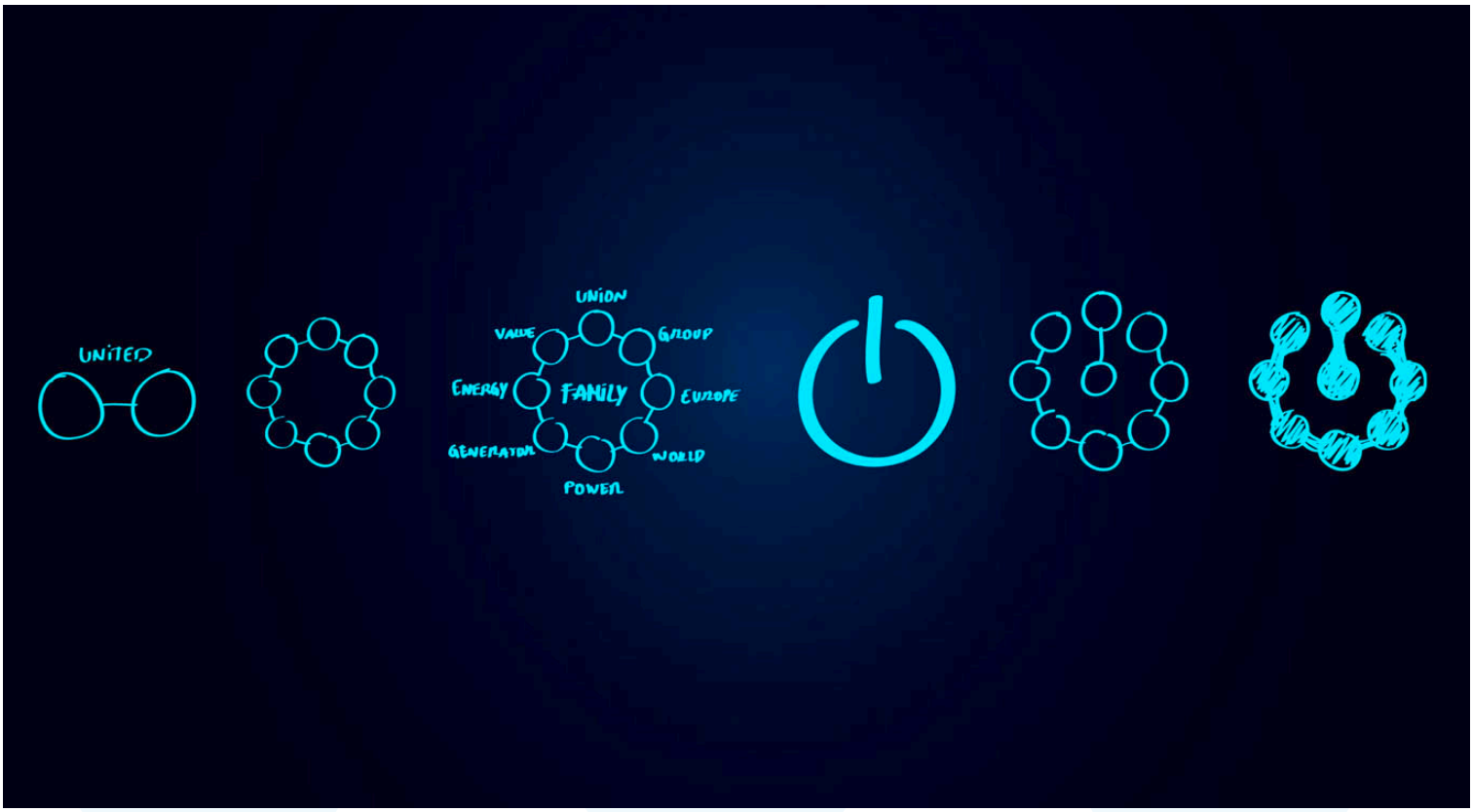
Storia e sviluppo di FEGIME Italia S.p.A.

Per comprendere l'identità di FEGIME Italia S.p.A. è utile richiamare innanzitutto il significato di FEGIME, acronimo di Federazione Europea Grossisti Indipendenti di Materiale Elettrico. Il nome identifica un network internazionale di organizzazioni nazionali che condividono una visione comune, mantenendo autonomia, radicamento locale e specificità proprie.

La storia di FEGIME Italia S.p.A. affonda le proprie radici nel percorso del Consorzio e nella progressiva evoluzione di questa identità condivisa. Si tratta di una storia costruita nel tempo attorno alla collaborazione tra Distributori indipendenti, alla valorizzazione delle relazioni e alla volontà di coniugare appartenenza a una realtà più ampia con la libertà imprenditoriale dei singoli Soci.

Le tappe principali di questo percorso aiutano a comprendere come si sia sviluppata FEGIME Italia S.p.A. e come si collochi oggi all'interno di questa evoluzione.

Oggi FEGIME Italia S.p.A. si colloca in continuità con questo percorso, operando come struttura di supporto e coordinamento a servizio del Consorzio e dei Soci. La sua evoluzione è strettamente legata a quella del Consorzio e dei Soci, all'interno di un modello che valorizza collaborazione, autonomia imprenditoriale e capacità di leggere i cambiamenti del mercato nel lungo periodo.



Le principali tappe della storia di FEGIME Italia S.p.A.

1984

Nasce il Consorzio Elettrico Lombardo (CONSEL)

Un Gruppo di Distributori lombardi, spinti da nuove idee e nuove ispirazioni, decidono di unire le proprie forze per consolidare e rafforzare la voglia di sviluppo e crescita comune. Nasce così, nel mese di Novembre, il Consorzio Elettrico Lombardo, ovvero il CONSEL.

1993

Nasce FEGIME

Un Gruppo di Distributori francesi e spagnoli, dopo aver siglato un "accordo di collaborazione internazionale", coinvolgono altri Gruppi in Germania, Italia e Regno Unito. Lingua, politiche e culture diverse unite in un'immagine comune: nel primo Congresso Europeo tenutosi a Berlino questi Paesi fondano FEGIME, acronimo di Federazione Europea Grossisti Indipendenti di Materiale Elettrico.

2005

Nasce FEGIME ITALIA

Ogni Gruppo nazionale cambia la propria ragione sociale originale per assumere l'identità FEGIME coniata nel 1993: nasce FEGIME Italia.

2011

Nuovo logo e claim

Il senso di appartenenza sempre più forte, le dinamiche di Mercato, la prospettiva futura ed i nuovi scenari portano il Gruppo a fare nuove riflessioni; si deve fare di più INSIEME ed esprimere meglio il senso di CONNESSIONE. Partendo dal concetto del funzionamento di un gruppo elettrogeno, e passando dal simbolo dell'accensione, nascono il nuovo logo di FEGIME con il simbolo del power ed il claim "TOGETHER WE GENERATE VALUE".

2019

Espansione oltre l'Europa

Il Gruppo internazionale va oltre i confini europei; con l'ingresso di FEGIME Latam, Gruppo di Distributori con sede in Argentina, FEGIME è ormai un Gruppo a livello mondiale.

2021

Crescita di FEGIME ITALIA

FEGIME Italia è in continua espansione; l'ingresso di nuovi Soci nel mese di Gennaio porta il Gruppo ad essere il secondo a livello nazionale, annoverando al suo interno 25 Ragioni Sociali e arrivando a coprire la quasi totalità del territorio nazionale.

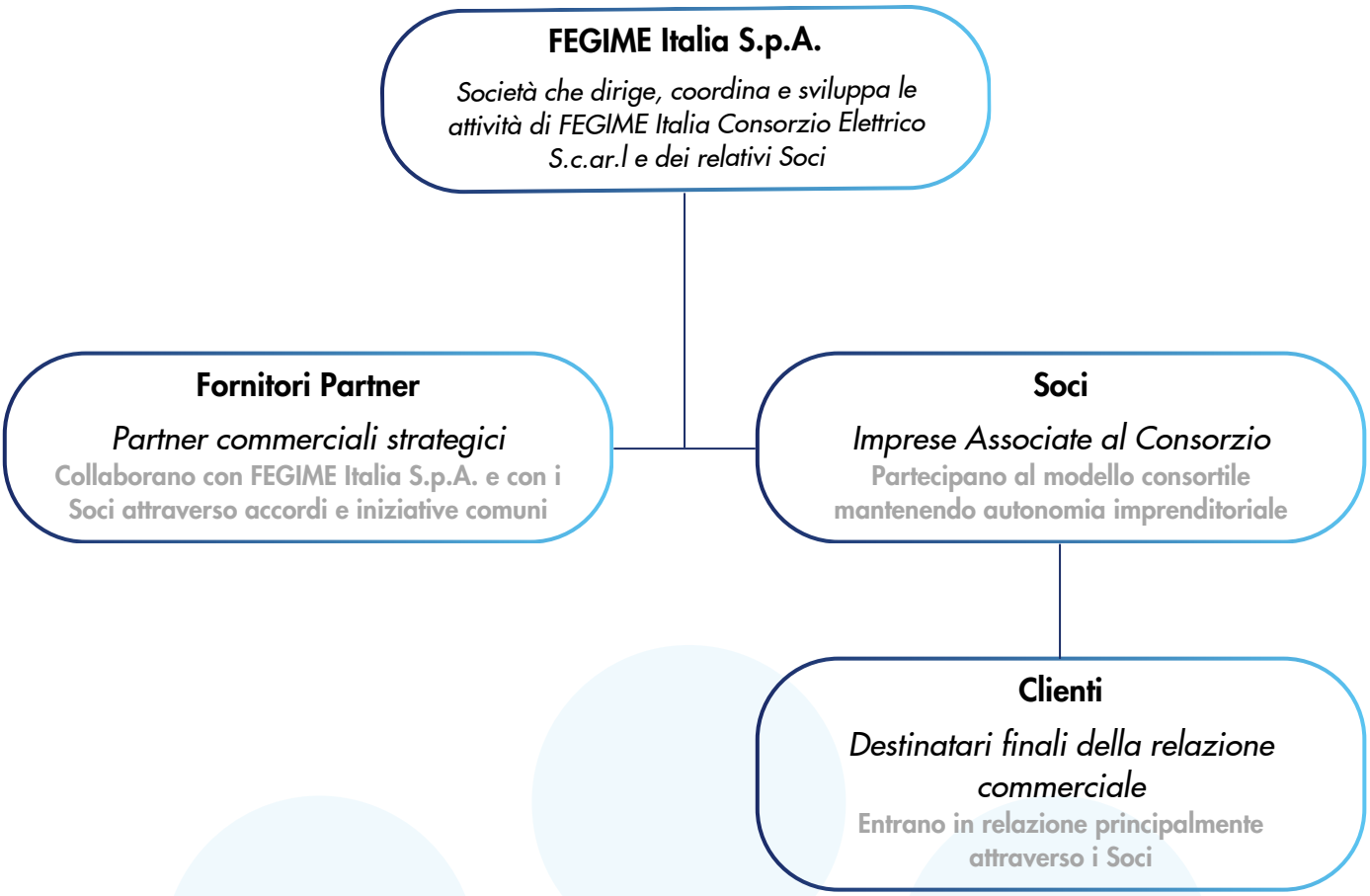
2024

40 anni del Consorzio

Uno sguardo al passato per celebrare 40 anni di Storia, uno sguardo al futuro per continuare a festeggiare altri traguardi: a Baveno, sulle rive del Lago Maggiore, FEGIME Italia festeggia i primi 40 anni del Consorzio, in compagnia di Soci e Partner.

Come funziona FEGIME Italia S.p.A.

Per comprendere il modello di FEGIME Italia S.p.A. è utile distinguere i diversi soggetti che partecipano e il ruolo che ciascuno di essi svolge.



FEGIME Italia Consorzio Elettrico S.c.ar.l., rappresenta il riferimento del modello consortile e il perimetro entro cui si sviluppa la collaborazione tra le imprese Associate. In questo quadro si inserisce **FEGIME Italia S.p.A**., che dirige, coordina e sviluppa le attività di FEGIME Italia Consorzio Elettrico S.c.ar.l e dei relativi Soci, contribuendo alla loro crescita e competitività.

I **Soci** sono le imprese Associate al Consorzio. Il modello si fonda sulla collaborazione tra aziende indipendenti, che condividono obiettivi, servizi e opportunità comuni mantenendo al tempo stesso la propria autonomia imprenditoriale e il proprio radicamento territoriale. **FEGIME Italia S.p.A.** supporta i Soci attraverso servizi centralizzati, accordi con i Fornitori Partner, strumenti digitali e iniziative di formazione.

Accanto ai Soci, un ruolo rilevante è svolto dai **Fornitori Partner**, con i quali **FEGIME Italia S.p.A.** sviluppa relazioni di collaborazione costruite nel tempo. Tali rapporti si concretizzano in accordi, iniziative commerciali, attività formative e progetti condivisi che contribuiscono al funzionamento del modello e al rafforzamento delle relazioni tra i soggetti coinvolti. I **Clienti**, invece, entrano in relazione principalmente attraverso i Soci, che presidiano direttamente il mercato e interpretano le esigenze dei rispettivi contesti di riferimento.

In questa prospettiva, il valore generato da **FEGIME Italia S.p.A.** deriva dalla capacità di mettere in relazione soggetti diversi — Consorzio, Società, Soci, Fornitori Partner e Clienti — all'interno di un assetto che combina coordinamento, servizi condivisi, strumenti digitali, attività commerciali e supporto allo sviluppo.

Il modello di FEGIME Italia S.p.A. e il valore creato per i Soci

FEGIME Italia S.p.A. crea valore per i propri Soci attraverso un modello basato su aggregazione, efficienza e innovazione dei servizi.

Attraverso la centralizzazione delle attività e la negoziazione con i Fornitori partner, FEGIME Italia S.p.A. consente di ottenere **condizioni commerciali vantaggiose**, contribuendo direttamente al miglioramento della competitività e della redditività dei Soci.

Il valore generato viene redistribuito alle **Aziende del Gruppo** attraverso:

- Fatturazione centralizzata
- Attività di sell out e co-branding
- Servizi centralizzati
- Strumenti digitali
- Iniziative di formazione e sviluppo

FEGIME Italia S.p.A. si configura pertanto come un sistema di creazione e distribuzione del valore, in grado di sostenere la crescita dei propri Soci nel lungo periodo.

Attività, servizi e leve di supporto alla competitività dei Soci

GRI: 2-6

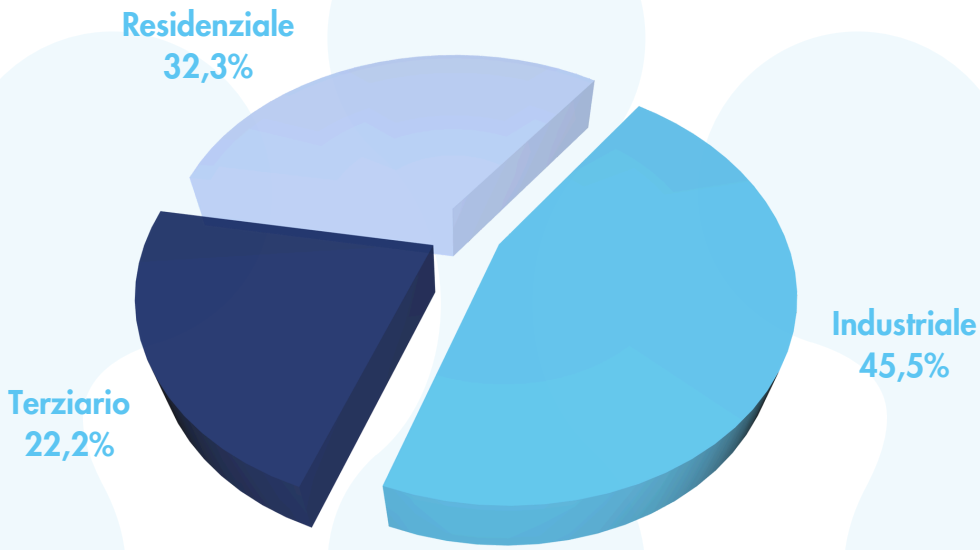
FEGIME Italia S.p.A. è un Consorzio di Distributori Indipendenti di materiale elettrico che fonda il proprio modello sulla collaborazione tra Soci, valorizzandone al contempo l'autonomia imprenditoriale e il radicamento territoriale.

La relazione con i Soci rappresenta un elemento centrale del modello consortile ed è basata su un dialogo continuo, sulla condivisione di obiettivi strategici e su una partecipazione attiva alla vita consortile.

FEGIME Italia S.p.A. supporta i propri Soci attraverso:

- Servizi centralizzati
- Accordi commerciali con Fornitori Partner
- Strumenti digitali
- Iniziative di formazione

Questo approccio consente di rafforzare la competitività dei Soci e di creare un sistema collaborativo orientato alla crescita sostenibile nel tempo.



Associati FEGIME Italia S.p.A

Distribuzione geografica degli associati FEGIME Italia S.p.A.



Modello di approvvigionamento e relazioni con i Fornitori Partner

GRI: 204-1

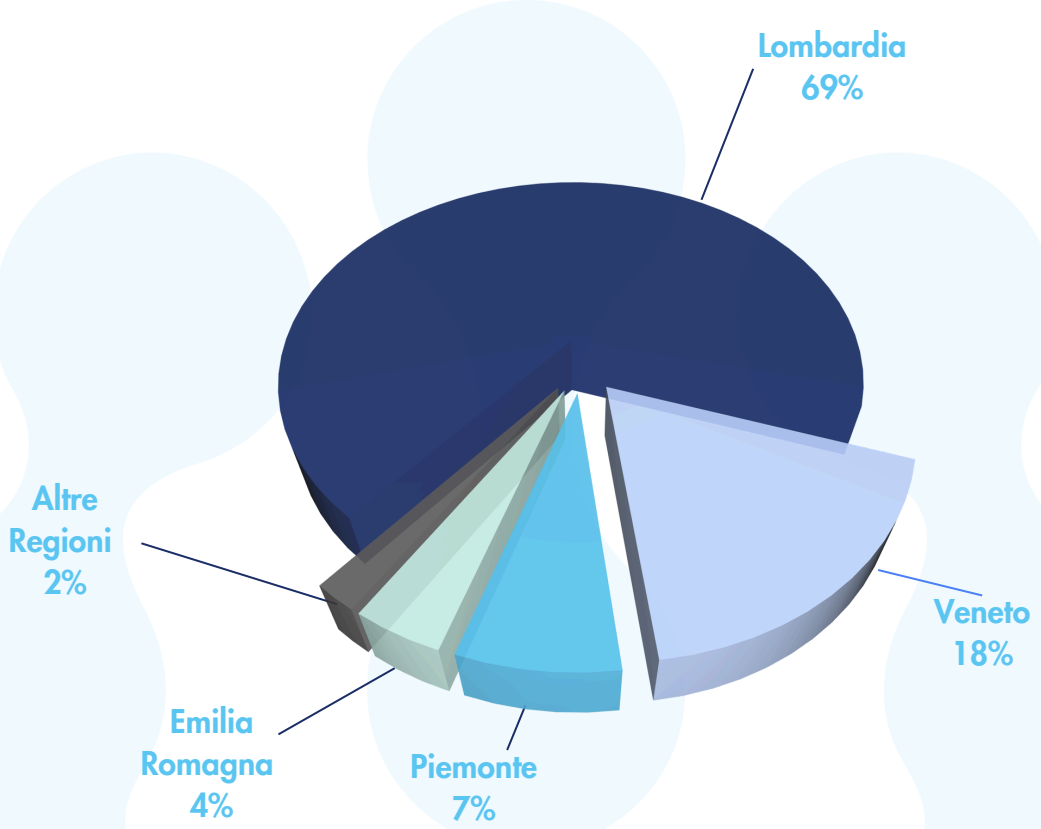
FEGIME Italia S.p.A. sviluppa relazioni di lungo periodo con Fornitori strategici, basate su trasparenza, collaborazione e creazione di valore condiviso.

Il Gruppo svolge un ruolo di aggregazione delle esigenze, consentendo ai propri Soci di accedere a condizioni commerciali competitive e ai Fornitori Partner di operare attraverso una rete distributiva qualificata e capillare.

Le relazioni con i Fornitori si concretizzano in:
- Accordi quadro
- Iniziative commerciali congiunte
- Attività di formazione tecnica e commerciale
- Sviluppo di progetti condivisi

Questo modello favorisce la stabilità della filiera e contribuisce allo sviluppo di partnership solide e durature.

Distribuzione territoriale dei Fornitori Partner



Cluster strategici e approccio alla sostenibilità

GRI: 2-23; 2-24; 2-25

Il contesto in cui opera FEGIME Italia S.p.A. è interessato da trasformazioni rilevanti, legate in particolare alla **transizione energetica**, alla **digitalizzazione**, all'evoluzione delle esigenze dei Clienti e alla crescente domanda di competenze tecniche e consulenziali. In questo scenario, anche il ruolo del Distributore è chiamato a evolvere: non più soltanto intermediario di prodotti, ma soggetto capace di accompagnare il mercato attraverso servizi, conoscenza, relazione e capacità di integrazione lungo la filiera.

Per FEGIME Italia S.p.A., questo cambiamento si traduce nella necessità di sostenere i Soci in un percorso di evoluzione che riguarda insieme **efficienza operativa, sviluppo delle competenze, innovazione dei servizi e attenzione ai temi di sostenibilità**. In questa prospettiva, la sostenibilità non si esaurisce nella dimensione ambientale, ma si collega anche alla qualità delle relazioni, alla continuità del modello consortile, alla crescita delle persone e alla capacità di accompagnare il cambiamento del mercato.

Nel proprio percorso di sviluppo, FEGIME Italia S.p.A. orienta le proprie attività seguendo alcuni **cluster strategici** che accompagnano la sua evoluzione e ne sostengono la competitività nel tempo.

Queste direttrici esprimono una visione in cui innovazione, servizi, sviluppo del capitale relazionale e sostenibilità concorrono a rafforzare la capacità di FEGIME Italia S.p.A. di generare valore nel lungo periodo. In tale quadro, FEGIME Italia S.p.A. opera come struttura abilitante, accompagnando i Soci nell'evoluzione del mercato e contribuendo a rendere più solido, coerente e consapevole il modello di collaborazione tra i Soci.

Questa impostazione si riflette anche nei capitoli successivi del bilancio, dedicati all'analisi di materialità, alla governance, alle persone, alla digitalizzazione e alla creazione di valore.

Cluster strategici di FEGIME Italia S.p.A.

DIGITALIZZAZIONE

Rafforzare l'integrazione digitale tra Soci, strumenti e processi condivisi

MARKETING

Promuovere FEGIME Italia S.p.A. e valorizzare strategie e iniziative comuni

CONOSCENZA

Accompagnare i cambiamenti del mercato, dei prodotti e delle tendenze

ESPANSIONE

Sostenere lo sviluppo di FEGIME Italia S.p.A. e la sua capacità di presidiare nuovi spazi di crescita

SUCCESSIONE

Proteggere e rafforzare il potenziale delle organizzazioni nazionali nel lungo periodo

SOSTENIBILITÀ

Integrare progressivamente i temi ambientali, sociali e di governance nelle attività e nei servizi



03

Stakeholder engagement e analisi di materialità

Stakeholder engagement e analisi di materialità

Per **FEGIME Italia S.p.A.**, il dialogo con gli stakeholder rappresenta un elemento essenziale per comprendere il contesto in cui opera, leggere gli impatti generati dalle proprie attività e orientare il percorso di miglioramento continuo. Anche nel **2025**, in continuità con il percorso già avviato, la Società ha aggiornato l'analisi di materialità per rafforzare il collegamento tra attività svolte, priorità strategiche e contenuti del Bilancio di Sostenibilità.

La lettura dei temi materiali è strettamente legata al modello operativo di FEGIME Italia S.p.A., che si configura come **struttura che dirige, coordina e sviluppa le attività di FEGIME Italia Consorzio Elettrico S.c.ar.l e dei relativi Soci, contribuendo alla loro crescita e competitività**. Per questo, accanto ai temi **ambientali, sociali e di governance**, assumono rilievo anche gli aspetti connessi alla **dimensione consortile**, alla qualità delle relazioni con **Soci** e **Fornitori Partner**, all'efficacia dei servizi e alla **digitalizzazione** dei Soci e degli strumenti condivisi.

Il percorso 2025 è stato sviluppato secondo un approccio coerente con i **GRI Standards** e con una lettura della materialità in chiave di impatto. L'analisi si è articolata in **quattro ambiti — ambiente, sociale, governance e consorzio** — e si è basata su un questionario aggiornato che ha raccolto **43 risposte**, offrendo una base informativa utile alla definizione delle priorità di rendicontazione 2025.

Nel complesso, i risultati confermano la centralità dei temi legati alla r**elazione con Soci e Fornitori Partner**, alla **cybersecurity e protezione dei dati**, all'**etica e trasparenza nel business**, alla **salute e sicurezza dei lavoratori** e, in ambito ambientale, all'**efficienza energetica e transizione energetica**. Le sezioni che seguono illustrano la mappa degli stakeholder coinvolti, il percorso di ascolto, la metodologia adottata e i temi prioritari emersi per il 2025.

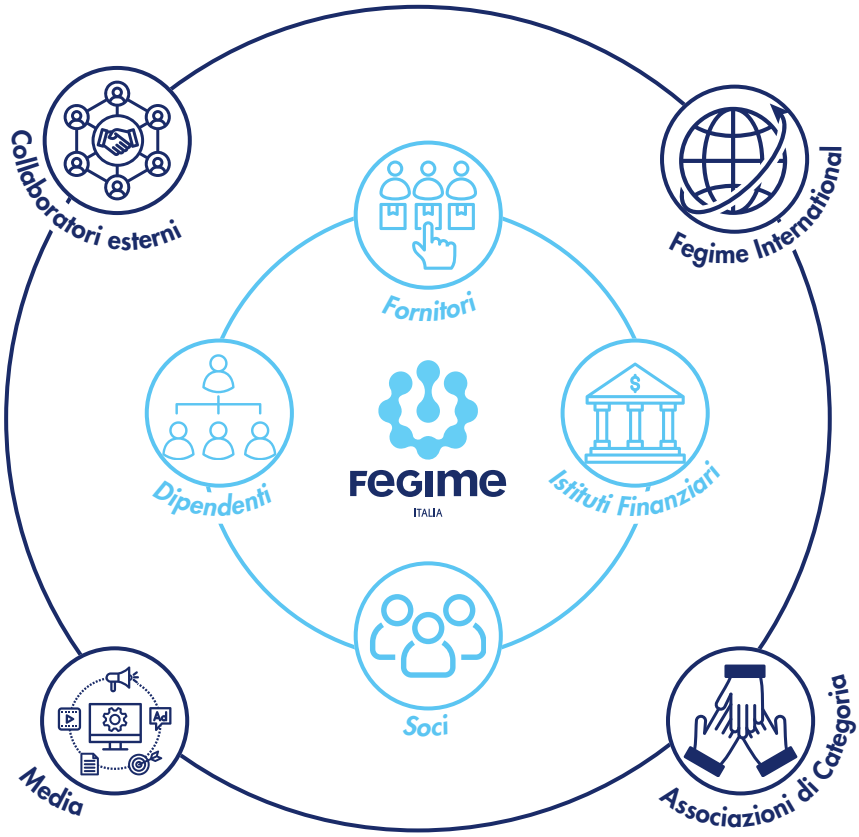
Mappa degli stakeholder di FEGIME Italia S.p.A.

GRI: 2-29

In coerenza con il proprio modello operativo, **FEGIME Italia S.p.A.** riconosce come stakeholder rilevanti i soggetti con cui intrattiene relazioni continuative nello svolgimento delle proprie attività di **servizio, coordinamento e supporto ai Soci**. La relativa mappatura non riflette quindi quella di una realtà produttiva tradizionale, ma quella di un'organizzazione che genera valore soprattutto attraverso **relazioni, servizi, strumenti di supporto e presidio del modello consortile**.

Per FEGIME Italia S.p.A., infatti, il principale contesto entro cui si esprimono il proprio ruolo e i propri impatti è rappresentato dalle relazioni con Soci, Fornitori Partner e altri interlocutori rilevanti. La Società opera come punto di raccordo tra **Soci, Fornitori Partner** e ulteriori interlocutori che, a diverso titolo, contribuiscono al funzionamento e all'evoluzione del modello Consortile. In questa prospettiva, la mappa degli stakeholder comprende sia i soggetti direttamente coinvolti nell'operatività della Società, sia gli attori che incidono sulla qualità delle relazioni, sullo sviluppo di FEGIME Italia S.p.A. e sulla continuità del modello consortile.

In continuità con l'impostazione già adottata nel precedente Bilancio di Sostenibilità, tra gli stakeholder di riferimento rientrano in particolare **Soci, Dipendenti, Consorzio, Fegime International, Fornitori Partner, Collaboratori Esterni, Istituti Finanziari, Associazione di Categoria e Media**. Ai fini del percorso di ascolto 2025, la mappatura è stata ricondotta alle categorie previste dal questionario, così da raccogliere il punto di vista degli interlocutori più direttamente connessi alle attività di **FEGIME Italia S.p.A.** e alla vita consortile.



Stakeholder	Descrizione sintetica
Soci	Imprese che fanno parte della compagine sociale di FEGIME Italia S.p.A.
Dipendenti	Persone inserite nell'organico di FEGIME Italia S.p.A.
Consorzio	FEGIME Italia Consorzio Elettrico S.c.ar.l., soggetto di riferimento del modello consortile
Fegime International	Riunisce a livello internazionale le organizzazioni nazionali FEGIME
Fornitori Partner	Aziende produttrici di materiale elettrico con cui FEGIME Italia S.p.A. intrattiene accordi e relazioni di collaborazione
Collaboratori Esterni	Aziende e professionisti che supportano la Società nello svolgimento delle attività affidate
Istituti Finanziari	Banche e assicurazioni che forniscono servizi finanziari a supporto dell'operatività
Associazione di Categoria	FME – Federazione Materiale Elettrico, con cui FEGIME Italia S.p.A. si confronta in rappresentanza del Consorzio
Media	Interlocutori della comunicazione esterna e della visibilità di FEGIME Italia S.p.A.

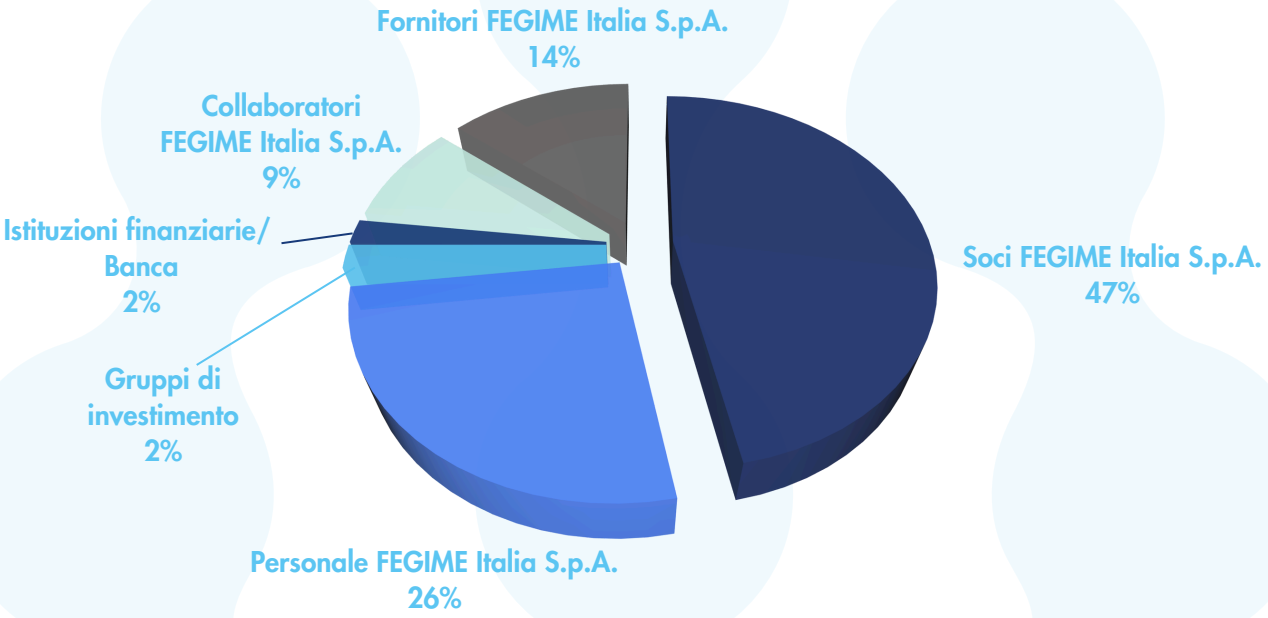
Percorso di ascolto e coinvolgimento degli stakeholder

GRI: 2-29

Per FEGIME Italia S.p.A., l'ascolto dei portatori di interesse non rappresenta un'attività separata rispetto alla gestione ordinaria, ma una componente strutturale del proprio modello operativo. In quanto struttura di servizio, coordinamento e supporto ai Soci e al Consorzio, la Società coltiva un dialogo continuo, strutturato e trasparente con i principali interlocutori, favorendo un confronto aperto e costruttivo finalizzato a comprendere esigenze, aspettative e ambiti di miglioramento.

Questo ascolto si realizza nel corso dell'anno attraverso momenti di relazione già radicati nella vita consortile, quali assemblee dei Soci, riunioni di staff, incontri con Soci, Fornitori Partner e istituti finanziari, nonché tramite i principali strumenti di comunicazione messi a disposizione dalla Società. In tale contesto, il sito web, i canali social, la TV streaming Fegimedia, App FEGIME CONNECT e le iniziative di formazione rappresentano canali utili non solo per diffondere informazioni e aggiornamenti, ma anche per mantenere un confronto costante con i principali interlocutori della Società e accompagnarne l'evoluzione. Eventuali questioni emerse nel rapporto con gli stakeholder sono gestite direttamente dalla dirigenza; nel 2024 non sono stati registrati reclami significativi o richiami rilevanti sull'operato della Società.

Nell'ambito dell'**aggiornamento dell'analisi di materialità 2025**, questo patrimonio relazionale è stato affiancato da un **questionario anonimo**, predisposto per individuare i temi più significativi da includere nel secondo Bilancio di Sostenibilità di **FEGIME Italia S.p.A.** Lo strumento, è stato costruito per raccogliere in modo semplice e strutturato il punto di vista degli stakeholder e aggiornare la matrice di materialità. Il percorso ha raccolto complessivamente **43 risposte**, contribuendo a rafforzare la base informativa a supporto della rendicontazione 2025.



Canali di comunicazione di FEGIME Italia S.p.A.

SITO WEB

Rinnovato nel 2024, rappresenta il principale punto di accesso alle informazioni istituzionali di FEGIME Italia S.p.A. e ospita sezioni dedicate all'area riservata per i Soci, ai Fornitori Partner, alle news e agli eventi del Consorzio.

CANALI SOCIAL

FEGIME Italia S.p.A. presidia i principali canali social — LinkedIn, Instagram e Facebook — per condividere aggiornamenti, iniziative, contenuti informativi e attività di sensibilizzazione rivolte ai Soci, ai Clienti e agli interlocutori esterni.

FEGIMEDIA

Canale di comunicazione in TV streaming presente nei punti vendita dei Soci, utilizzato per diffondere contenuti, messaggi e iniziative rivolte ai Soci e ai loro punti vendita.

APP FEGIME CONNECT

Applicazione dedicata agli Installatori, attraverso cui vengono messi a disposizione news, promozioni, eventi, programmi fedeltà e altri contenuti utili di aggiornamento e relazione.

AGENDE E CALENDARI

Materiali di comunicazione e supporto distribuiti annualmente ai Soci e ai loro Clienti, con funzione di presidio del brand e continuità della relazione.

FORMAZIONE

Iniziative formative sviluppate con il contributo dei Fornitori Partner, rivolte ai Soci e ai loro Clienti, con l'obiettivo di accompagnare l'aggiornamento professionale e la diffusione di competenze tra i Soci e i loro Clienti.

FEGIBOOK

Piattaforma in continuo aggiornamento a disposizione dei Soci e dei propri Clienti, che racchiude i dati METEL relativi ai prodotti dei migliori brand.

MAGAZZINO VIRTUALE

Sistema di interscambio tra i magazzini che permette, attraverso un sistema automatico, di inoltrare richieste di informazioni sulla disponibilità degli articoli presso gli altri Soci.

Metodologia di identificazione e prioritizzazione dei temi materiali

GRI: 3-1

L'aggiornamento dei **temi materiali 2025** è stato sviluppato in continuità con il percorso già avviato da **FEGIME Italia S.p.A.**, secondo un'impostazione coerente con i **GRI Standards** e con una lettura della materialità in chiave di impatto. Il processo ha previsto una fase iniziale di analisi del contesto e di individuazione dei temi potenzialmente rilevanti, costruita tenendo conto sia dei principali riferimenti settoriali e delle evidenze emerse dal benchmark, sia delle caratteristiche specifiche del modello operativo della Società.

In questa prospettiva, la selezione dei temi è stata ricondotta a un perimetro coerente con la natura di **FEGIME Italia S.p.A.**, che dirige, coordina e sviluppa le attività di FEGIME Italia Consorzio Elettrico S.c.ar.l e dei relativi Soci, contribuendo alla loro crescita e competitività. Per questa ragione, accanto agli ambiti **ambiente**, **sociale** e **governance**, è stato mantenuto anche un ambito riferito alla **dimensione consortile**, ritenuto necessario per rappresentare in modo più aderente gli aspetti connessi alla qualità delle relazioni con Soci e Fornitori Partner, alla digitalizzazione e alla creazione di valore per i Soci.

La fase di prioritizzazione è stata successivamente sviluppata attraverso il **questionario di materialità**, che ha consentito di raccogliere il punto di vista degli stakeholder interni ed esterni sui temi individuati. La valutazione ottenuta ha permesso di definire il livello di rilevanza dei diversi temi materiali e di costruire una base coerente per la successiva elaborazione della matrice di materialità 2025.

Nel complesso, il processo ha permesso di costruire un quadro dei **temi materiali** coerente sia con il contesto di riferimento sia con la specificità del ruolo svolto da **FEGIME Italia S.p.A.** nel contesto consortile. L'analisi non si limita così a recepire temi ESG di carattere generale, ma restituisce una rappresentazione più aderente alle priorità effettive della Società, valorizzando anche le dimensioni **relazionali, organizzative e consortili** che incidono sulla capacità di generare valore condiviso.

	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	RILEVANZA	SDG
AMBIENTE	**Emissioni GHG e cambiamento climatico**	Tema relativo agli impatti climatici connessi alle emissioni di gas a effetto serra e alla capacità di contribuire a percorsi di mitigazione e adattamento.	**Media**	
AMBIENTE	**Efficienza energetica e transizione energetica**	Riguarda l'uso efficiente dell'energia e il contributo alla transizione verso modelli energetici più sostenibili.	**Molto alta**	
AMBIENTE	**Tecnologie abilitanti e innovazione per la transizione**	Fa riferimento a strumenti, competenze e soluzioni capaci di accompagnare l'evoluzione del mercato verso modelli più sostenibili.	**Alta**	
SOCIALE	**Gestione e sviluppo del personale**	Comprende gli aspetti legati alla gestione delle persone, alla crescita professionale e allo sviluppo delle competenze.	**Alta**	
SOCIALE	**Salute e sicurezza dei lavoratori**	Attiene alla tutela della salute, della sicurezza e del benessere delle persone che operano per la Società.	**Molto alta**	
SOCIALE	**Diversità, equità e inclusione**	Riguarda la valorizzazione delle differenze e la promozione di un contesto di lavoro equo e inclusivo.	**Alta**	
SOCIALE	**Rapporto con comunità locali e territorio**	Fa riferimento alle relazioni con il contesto territoriale e al contributo che la Società può generare a livello locale.	**Alta**	

	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	RILEVANZA	SDG
GOVERNANCE	**Etica e trasparenza nel business**	Comprende i principi di correttezza, integrità e trasparenza nella conduzione delle attività e delle relazioni di business.	**Molto alta**	16
	Cybersecurity e protezione dei dati	Attiene alla sicurezza informatica e alla tutela dei dati e delle informazioni gestite dalla Società.	**Molto alta**	16
	Diffusione cultura ESG nella rete	Riguarda la promozione della cultura ESG e la sensibilizzazione degli attori sui temi della sostenibilità.	**Media**	12, 17
	Performance economica sostenibile	Fa riferimento alla capacità di generare risultati economici coerenti con la continuità e la sostenibilità del modello operativo.	**Alta**	8, 9
CONSORZIO	**Relazione e soddisfazione dei Soci**	Riguarda la qualità della relazione con i Soci e la capacità di rispondere alle loro esigenze e aspettative.	**Molto alta**	17
	Relazione strategica con Fornitori chiave	Attiene alla solidità delle relazioni con i Fornitori Partner e al loro ruolo nel funzionamento di FEGIME Italia S.p.A..	**Molto alta**	12, 17
	Digitalizzazione e integrazione dei Soci	Comprende strumenti e processi che supportano l'integrazione e l'evoluzione digitale.	**Molto alta**	9, 17
	Creazione e distribuzione del valore per i Soci	Riguarda la capacità di FEGIME Italia S.p.A. di generare e trasferire valore a beneficio dei Soci e del sistema consortile.	**Molto alta**	8, 17

Matrice di materialità e temi prioritari 2025

GRI: 3-2

La **matrice di materialità 2025** sintetizza gli esiti del percorso di ascolto e rappresenta il posizionamento dei temi materiali in funzione della rilevanza attribuita dagli stakeholder interni ed esterni. Nel complesso, i risultati restituiscono un quadro coerente, con tutti i temi collocati su livelli medi di rilevanza superiori a 3, a conferma della pertinenza del perimetro individuato rispetto al profilo di **FEGIME Italia S.p.A.** e al contesto in cui opera.

La lettura della matrice evidenzia come le aree di maggiore rilevanza siano, nell'ordine, **Consorzio**, **Governance** e **Sociale**.

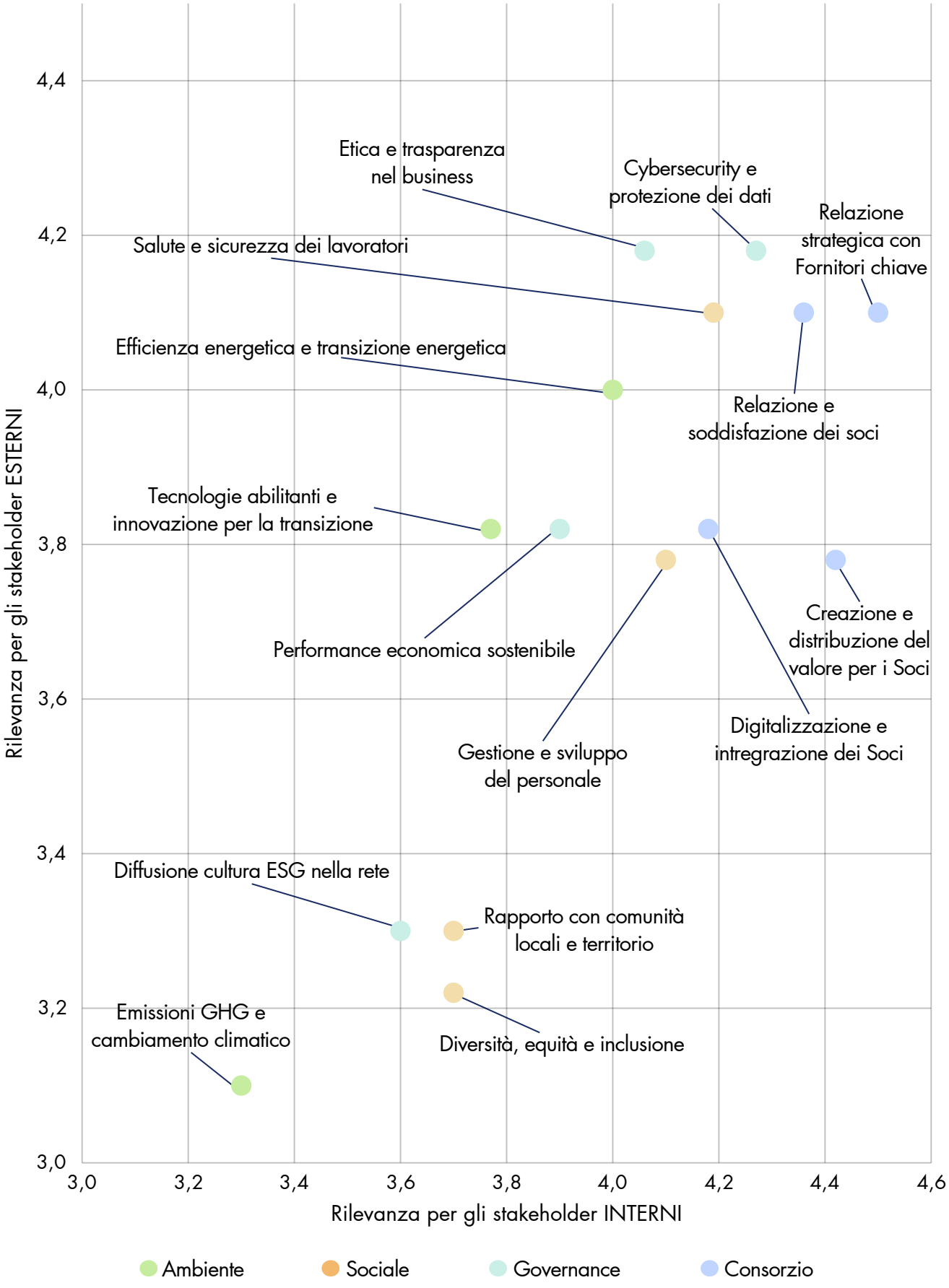
L'ambito **Consorzio** risulta il più rilevante: si tratta di un risultato coerente con il ruolo di FEGIME Italia S.p.A. quale struttura di servizio, coordinamento, integrazione e supporto alle aziende Associate.

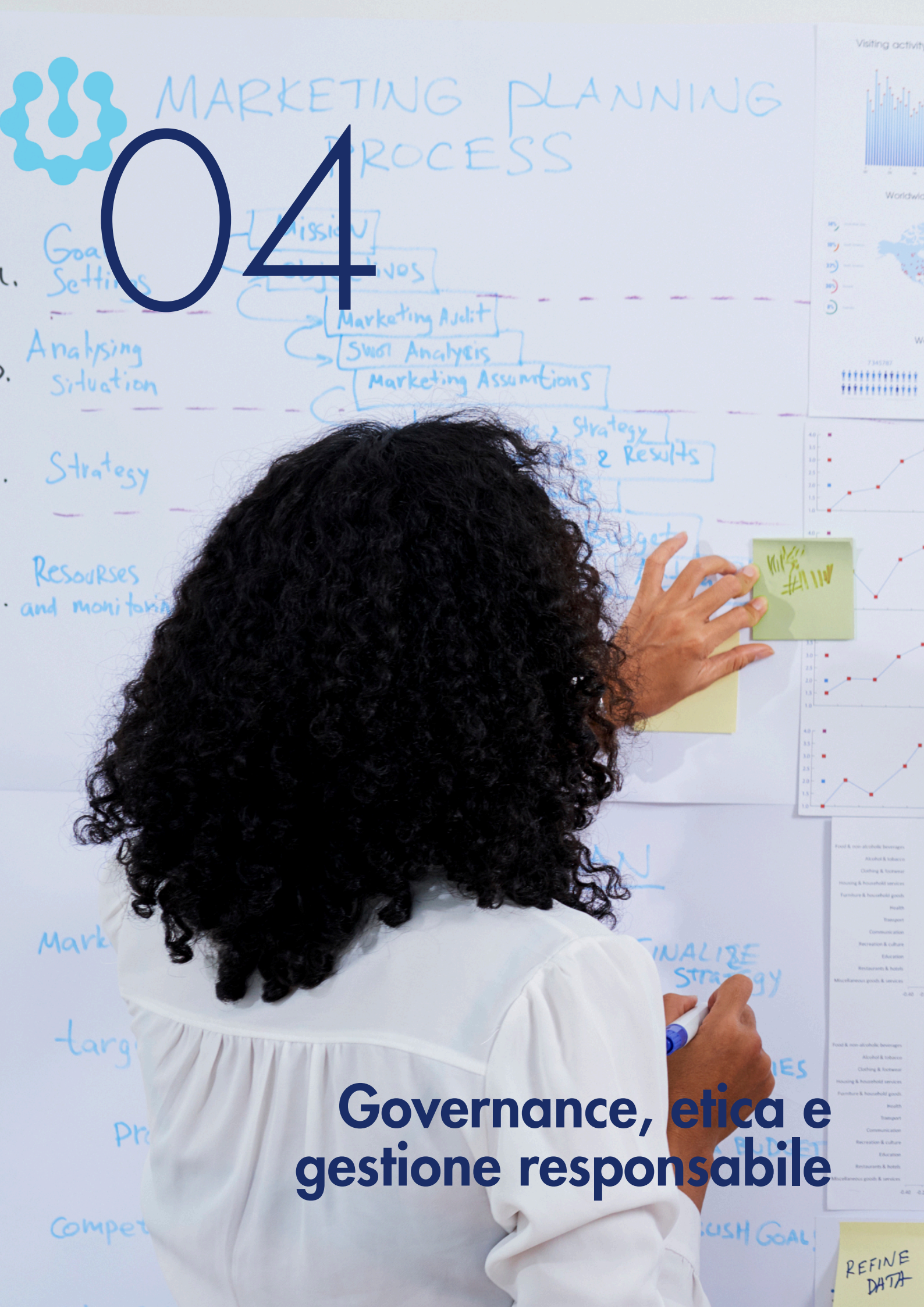
Segue l'ambito **Governance**, nel quale emergono soprattutto **Cybersecurity e protezione dei dati**, **Etica e trasparenza nel business**. Anche in questo caso, i risultati riflettono l'importanza attribuita dagli stakeholder all'affidabilità del sistema, alla correttezza delle relazioni e alla capacità della Società di presidiare in modo efficace i processi organizzativi e informativi.

Al terzo posto si colloca l'ambito **Sociale**, in cui assume particolare rilievo il tema della **Salute e sicurezza dei lavoratori**, seguito da **Gestione e sviluppo del personale**. L'attenzione attribuita a questi aspetti conferma la rilevanza della dimensione organizzativa e relazionale nel funzionamento della Società e nella qualità delle relazioni che essa sviluppa nel proprio contesto di riferimento.

L'ambito **Ambiente**, pur collocandosi su livelli comparativamente più contenuti rispetto ai precedenti, presenta comunque un livello di attenzione significativo, in particolare sui temi dell'**Efficienza energetica e transizione energetica** e delle **Tecnologie abilitanti e innovazione per la transizione.**

Matrice di materialità ad impatto





04

Governance, etica e gestione responsabile

Governance, etica e gestione responsabile

Per FEGIME Italia S.p.A., la governance rappresenta l'insieme degli strumenti societari, organizzativi e operativi attraverso cui la Società presidia il corretto funzionamento delle proprie attività e delle relazioni con i principali interlocutori. In una realtà di servizi come FEGIME, questo ambito comprende non solo l'assetto di governo e controllo, ma anche i meccanismi che supportano la correttezza dei rapporti con Soci e Fornitori Partner, la protezione dei dati, la continuità operativa e la capacità di generare e distribuire valore in modo coerente con il proprio ruolo.

Nel 2025 questo impianto si è tradotto in un presidio che coniuga **assetto societario definito, attenzione alla sicurezza informatica, sviluppo degli strumenti digitali e solidità economica**, in coerenza con la natura di FEGIME Italia S.p.A. come struttura operativa e di supporto. Le sezioni che seguono approfondiscono i principali elementi che compongono questo quadro: governance societaria, etica e trasparenza nel business, innovazione e protezione dei dati, evoluzione degli strumenti digitali e performance economiche.

52,6% QUOTA DETENUTA DALL'AZIONISTA DI MAGGIORANZA

DIPENDENTI FORMATI SULLA CYBERSECURITY **100%**

0 RECLAMI FONDATI PER VIOLAZIONE DELLA PRIVACY DEI CLIENTI

VALORE ECONOMICO GENERATO NEL 2025 **128,1 mln €**

100% ADOZIONE DI PORTALE FEGIME, FEGIBOOK E PORTALE SVE

Assetto di governance e modello organizzativo

GRI: 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14

L'assetto di governance di FEGIME Italia S.p.A. riflette la natura della Società come **struttura che dirige, coordina e sviluppa le attività di FEGIME Italia Consorzio Elettrico Società Consortile a r.l. e dei relativi Soci, contribuendo alla loro crescita e competitività.** In questo quadro, la Società svolge le proprie attività in coerenza con il ruolo affidatole nell'ambito del sistema consortile, mantenendo al tempo stesso una propria configurazione societaria, propri organi di governo e un presidio gestionale dedicato.

Sotto il profilo societario, FEGIME Italia S.p.A. è una **Società per Azioni** costituita nel **1992**, con un capitale sociale sottoscritto e versato pari a **Euro 3.131.928,80**. L'assetto proprietario conferma il ruolo centrale di **FEGIME Italia Consorzio Elettrico Società Consortile a r.l.**, che detiene la quota di maggioranza del capitale, pari a circa il **52,6%**, accanto a una pluralità di altri Soci.

Assetto di governance di FEGIME Italia S.p.A. (2025)	
Ambito	**Evidenza 2025**
Forma giuridica	Società per Azioni
Data di costituzione	14/01/1992
Modello di amministrazione	Consiglio di Amministrazione
Capitale sociale sottoscritto e versato	€ 3.131.928,80
Azionista di maggioranza	FEGIME Italia Consorzio Elettrico Società Consortile a r.l.
Quota detenuta dall'azionista di maggioranza	52,60%
Consiglio di Amministrazione	3 componenti
Organo di controllo	Collegio Sindacale (3 sindaci effettivi, 2 supplenti)
Gestione operativa	Direzione Generale / Procuratore Speciale

La visura 2025 conferma un sistema di amministrazione fondato su un **Consiglio di Amministrazione composto da tre membri**. Alla data di riferimento risultano in carica **Sergio Lorenzi** in qualità di Presidente, **Elena Mantelli** e **Letizia Garofoli** quali componenti del Consiglio con incarichi di Vicepresidenza. Le cariche attualmente in essere hanno durata fino all'approvazione del bilancio al **31 dicembre 2027**.

Il profilo dell'organo amministrativo mantiene una composizione contenuta e coerente con la dimensione della Società; al suo interno si conferma inoltre una prevalenza femminile, con due componenti donne su tre.

Assetto di governance di FEGIME Italia S.p.A. (2025)		
Organo	**Componente**	**Carica**
Consiglio di Amministrazione [1]	Sergio Lorenzi	Presidente
	Elena Mantelli	Vicepresidente / Consigliera
	Letizia Garofoli	Vicepresidente / Consigliera
Collegio Sindacale [2]	Antonio Ceppi	Presidente del Collegio Sindacale
	Carlo Alberio	Sindaco effettivo
	Michele Pirotta	Sindaco effettivo
	Massimiliano Bonfiglio	Sindaco supplente
	Piergiorgio Tettamanti	Sindaco supplente
Management operativo [3]	Francesco Redaelli	Direttore Generale / Procuratore Speciale

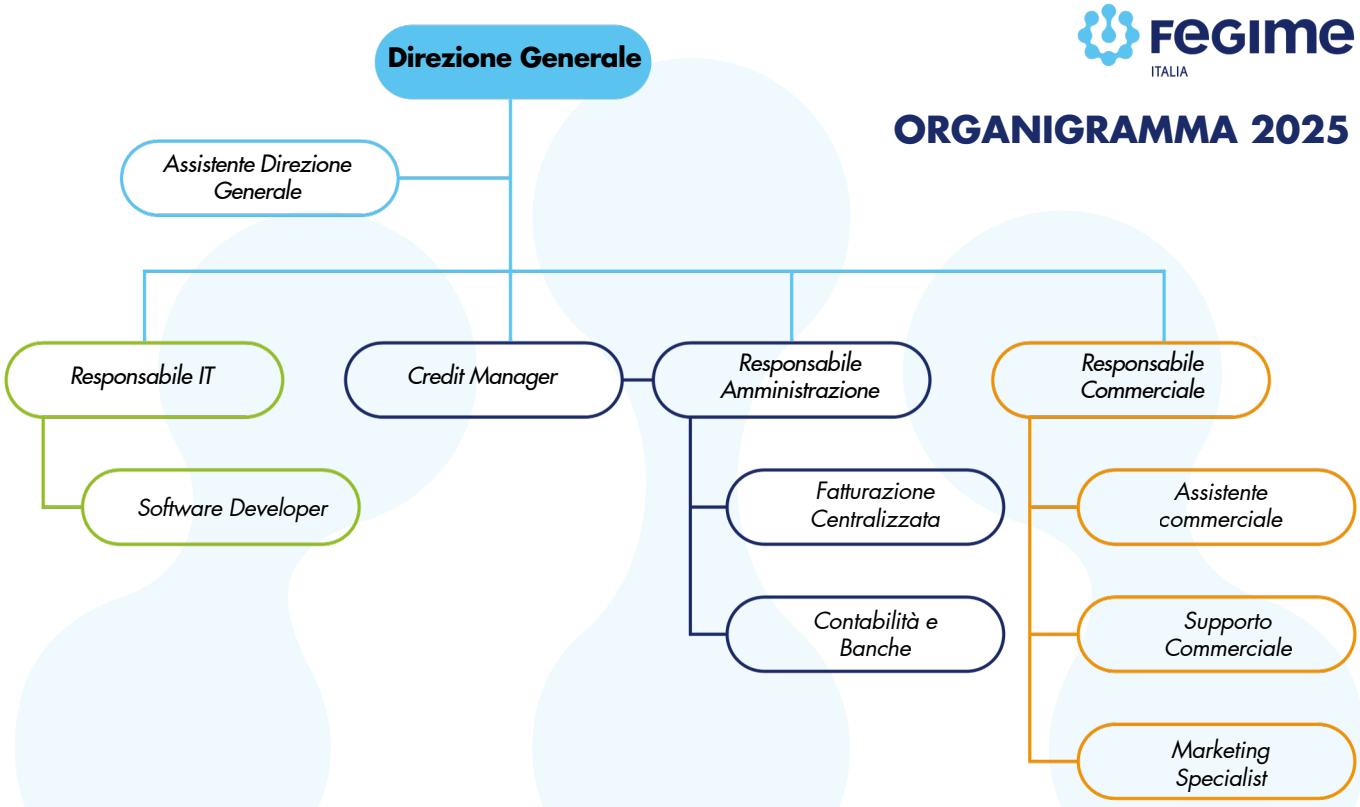
[1] Fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2027
[2] Fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2025
[3] Fino a revoca

L'assetto di controllo è affidato a un **Collegio Sindacale** composto da **tre sindaci effettivi e due supplenti**, con mandato in corso fino all'approvazione del bilancio al **31 dicembre 2025**. Questo presidio si affianca al Consiglio di Amministrazione nel garantire continuità e corretto funzionamento della struttura societaria.

Accanto agli organi societari, il modello organizzativo attribuisce un ruolo centrale alla **Direzione Generale**, cui si collega anche la figura del **Procuratore Speciale**. La visura conferma infatti che **Ing. Francesco Redaelli**, Direttore Generale, dispone di poteri operativi funzionali alla gestione corrente della Società, inclusi i rapporti con Soci e Fornitori, la gestione operativa del personale, i rapporti bancari e alcune attività di rappresentanza nei rapporti internazionali.

Questo impianto consente di distinguere in modo chiaro tra **indirizzo e supervisione**, affidati agli organi societari, e **attuazione operativa**, presidiata dalla struttura manageriale. In una realtà come FEGIME Italia S.p.A., caratterizzata da una dimensione organizzativa contenuta ma da un ruolo rilevante di raccordo tra Consorzio, Soci e Partner, tale distinzione contribuisce a rendere il modello di governance leggibile e coerente con le attività svolte.

Con riferimento al processo di nomina del massimo organo di governo, i dati disponibili indicano che la nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione avviene secondo quanto previsto dallo **statuto** e tramite decisione degli **azionisti**, con mandato di **tre anni**.



Etica, integrità e trasparenza nel business

GRI: 2-15; 2-16; 2-25; 2-26

Per FEGIME Italia S.p.A., i temi dell'etica, dell'integrità e della trasparenza nel business si collegano in primo luogo al corretto funzionamento delle relazioni con i Soci, i Fornitori Partner, i Clienti e, più in generale, con gli interlocutori della Società. In una Società di servizi come FEGIME, tali aspetti non si esprimono soltanto attraverso strumenti formalizzati di compliance, ma anche tramite presìdi operativi, meccanismi di verifica e modalità di gestione delle criticità sviluppati nel tempo.

In questa prospettiva, un primo livello di presidio riguarda i processi che accompagnano il funzionamento di FEGIME Italia S.p.A. Tra questi rientrano il **controllo delle adesioni** al Consorzio, il **controllo sui consorziati**, la **Certificazione di Qualità FEGIME** e il **sistema di valutazione dei Fornitori Partner**, già richiamati nel Bilancio 2024 come strumenti funzionali a tutelare il corretto equilibrio delle relazioni tra Società, Consorzio, Soci e Partner commerciali.

Presìdi di correttezza e trasparenza nel business		
Presidio	**Finalità**	**Modalità sintetica**
Controllo adesioni	Verificare l'ingresso in FEGIME Italia S.p.A.	Iter informativo, conoscitivo e valutativo
Controllo sui consorziati	Verificare il rispetto degli impegni assunti	Verifiche presso i Soci
Certificazione di Qualità FEGIME	Promuovere allineamento gestionale e miglioramento continuo	Verifica requisiti per nuovi Soci e controlli periodici
Valutazione Fornitori Partner	Raccogliere feedback e migliorare la partnership	Indagine qualitativa annuale presso i Soci

La **Certificazione di Qualità FEGIME**, in particolare, costituisce uno strumento di verifica e allineamento gestionale dei Soci, sia nella fase di ingresso sia nel monitoraggio periodico dei requisiti. Parallelamente, il sistema di valutazione dei Fornitori Partner si basa su un'indagine qualitativa annuale rivolta ai Soci, i cui risultati vengono condivisi con i Fornitori Partner in occasione degli incontri contrattuali. Questo processo contribuisce a rendere più trasparenti i rapporti di partnership e a favorire un confronto strutturato sui punti di forza e sulle aree di miglioramento.

Per quanto riguarda i dipendenti, FEGIME Italia S.p.A. gestisce le richieste di chiarimento in maniera diretta, in quanto ogni tipo di segnalazione può essere portata all'attenzione della Direzione Generale e del Top Management, al fine di trovare la soluzione più idonea.

Sul versante dei Soci, la Società utilizza una **piattaforma dedicata alla gestione delle contestazioni**, che mette in collegamento Soci, FEGIME Italia S.p.A. e Fornitori. All'interno di questo strumento vengono tracciate le fasi di sollecito, la durata della contestazione e la relativa chiusura, mentre il Fornitore interessato si attiva per le azioni correttive di competenza.

Non sono ancora presenti canali autonomi dedicati quali sistemi di whistleblowing, caselle compliance o altri meccanismi formalizzati separati: il presidio del tema è fondato soprattutto su una gestione diretta delle relazioni e delle criticità, coerente con la dimensione della Società e con un modello organizzativo caratterizzato da prossimità operativa e interlocuzione immediata.

Innovazione, digitalizzazione e protezione dei dati

GRI: 418-1

Per FEGIME Italia S.p.A., innovazione e digitalizzazione rappresentano leve rilevanti per l'efficienza organizzativa, la continuità operativa e la qualità dei servizi erogati. In una Società di servizi come FEGIME, il presidio dei sistemi informativi e la protezione dei dati si collegano infatti sia al corretto funzionamento dei processi interni sia alla capacità di supportare in modo ordinato e affidabile le attività del consorzio e dei Soci.

Con riferimento alla protezione dei dati personali, la Società opera nel rispetto del **Regolamento UE GDPR**. Nei periodi **2024 e 2025** non risultano **reclami fondati** relativi a violazioni della privacy dei Clienti e non risultano **violazioni o perdite di dati identificate nel periodo**.

0
Reclami fondati per violazioni privacy Clienti

0
Perdite/furti/divulgazione di dati identificati

0
Tempo di inattività dovuto a problemi IT

90 %
Infrastruttura IT coperta da backup e disaster recovery

100 %
Dipendenti formati sulla cybersecurity

Il presidio del tema si accompagna alla presenza di documentazione informativa già inclusa nei materiali consegnati ai dipendenti all'assunzione, tra cui l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE GDPR.

Nel **2025** FEGIME Italia S.p.A. ha inoltre rafforzato il presidio della sicurezza informatica attraverso alcune azioni specifiche. In particolare, la quota di dipendenti formati sulla **cybersecurity** è passata da **0% nel 2024 a 100% nel 2025**; nello stesso anno è stato effettuato un **CyberSecurity Assessment** e risultano attivati processi di **valutazione dei rischi** sulla sicurezza dei dati.

Sul piano della continuità operativa, nel 2025 il **90% dell'infrastruttura IT** risulta coperto da sistemi di **backup e disaster recovery**, mentre non si sono registrati tempi di inattività aziendale dovuti a problemi IT.

Digitalizzazione e continuità operativa	
Ambito	**Evidenza 2025**
Conformità privacy	GDPR
Politiche di sicurezza dei dati	Sì
Sistemi di conservazione digitale / RCD	Sì
Livello di digitalizzazione dei processi aziendali	100%
Ripartizione dell'impegno 2025	57,5% digitalizzazione; 41% supporto; 1,5% sicurezza informatica

La Società adotta inoltre sistemi di **conservazione digitale** e presenta un livello di **digitalizzazione dei processi aziendali pari al 100%** nel 2024 e nel 2025. Questo dato riflette un modello operativo in cui la gestione delle attività amministrative, commerciali e organizzative è fortemente supportata da strumenti digitali e da flussi documentali strutturati.

Per quanto riguarda la composizione dell'impegno 2025 in ambito tecnologico, i dati disponibili evidenziano una prevalenza della componente legata alla **digitalizzazione (57,5%)**, seguita dalle **attività di supporto (41%)** e dalla **sicurezza informatica (1,5%)**. Il dato suggerisce un approccio in cui l'evoluzione dei processi e degli strumenti digitali si accompagna a un progressivo rafforzamento dei presìdi di sicurezza.

Nel complesso, il quadro 2025 restituisce una struttura che utilizza la digitalizzazione come leva organizzativa e di servizio e che, nel corso dell'anno, ha rafforzato in particolare i presìdi di cybersecurity e di valutazione del rischio, in continuità con l'evoluzione dei processi e degli strumenti aziendali.

Strumenti digitali condivisi

FEGIME Italia S.p.A. promuove la digitalizzazione dei Soci attraverso lo sviluppo e la diffusione di **strumenti digitali condivisi**, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa e la qualità della relazione con i loro Clienti.

Tra le principali iniziative si distingue l'**App FEGIME CONNECT**, che consente ai Soci di offrire ai propri Clienti uno strumento evoluto di interazione, supporto e rapporto commerciale e di fidelizzazione, anche attraverso programmi loyalty.

Inoltre, negli anni FEGIME Italia S.p.A. ha sviluppato un **portale digitale riservato ai Soci**, quale strumento a supporto di una gestione integrata, trasparente e orientata al lungo periodo.

La piattaforma consente l'accesso in tempo reale ai principali dati di business, tra cui acquisti, vendite e attività commerciali, favorendo una maggiore consapevolezza gestionale e processi decisionali più efficaci, in linea con i principi di trasparenza e responsabilità.

Il portale promuove inoltre l'**integrazione e la collaborazione tra i Soci**, incentivando la condivisione delle informazioni e l'allineamento strategico, con benefici in termini di efficienza, competitività e creazione di valore sostenibile all'intero sistema consortile.

FEGIME Italia S.p.A. affianca i propri Soci nell'adozione di tali strumenti tramite attività di formazione, supporto operativo e sviluppo continuo delle funzionalità, favorendo un processo di integrazione digitale progressivo e sostenibile.

Adozione degli strumenti digitali nel consorzio per il 2025			
Strumento digitale [4]	**Indicatore 2025**	**Che cosa misura**	**Lettura del dato**
Portale FEGIME	100%	Soci attivi sul portale rispetto al totale dei Soci	Utilizzo diffuso
App FEGIME CONNECT	85%	Utenze dei Soci attivate sull'app	Adozione elevata, con margine di crescita
FegiBook	100%	Soci che utilizzano il servizio digitale FegiBook	Strumento pienamente adottato
Magazzino Virtuale	50%	Soci che hanno sottoscritto il servizio	Adozione selettiva, con potenziale di sviluppo
Portale SVE	100%	Soci che utilizzano il servizio digitale SVE	Utilizzo diffuso
TV Streaming FEGIMEDIA	90%	Punti vendita con TV streaming attiva sul totale dei punti vendita	Copertura molto ampia della rete commerciale

[4] Gli indicatori sono calcolati come rapporto tra Soci attivi e totale dei Soci potenzialmente abilitati al servizio; per FEGIMEDIA il dato è riferito ai punti vendita.

Performance economiche

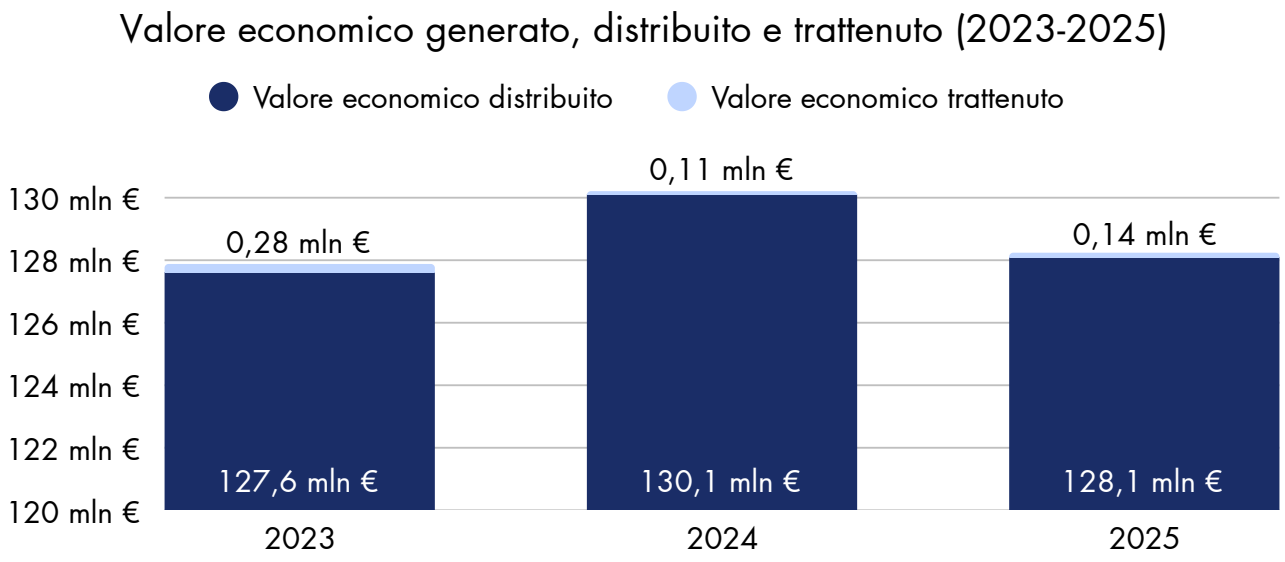
GRI: 201-1

Per FEGIME Italia S.p.A., la performance economica va letta in coerenza con la natura della Società e con il ruolo che essa svolge all'interno di FEGIME Italia S.p.A. In una realtà di servizi e di coordinamento come questa, il dato economico non esprime soltanto la dimensione dei ricavi, ma anche la capacità di generare e redistribuire valore lungo la filiera, a beneficio dei Soci, dei Fornitori Partner e degli altri interlocutori del sistema.

Nel triennio **2023-2025, il valore economico diretto generato** si mantiene su livelli elevati e sostanzialmente stabili. Dopo la crescita registrata nel 2024, il 2025 evidenzia una flessione contenuta rispetto all'anno precedente, ma si colloca comunque su un livello sostanzialmente in linea con il 2023. Un andamento analogo si osserva per il **valore economico distribuito**, che nel 2025 risulta in lieve riduzione rispetto al 2024 ma resta leggermente superiore al dato del 2023. I valori 2023 riportati nella tabella riprendono quanto già rendicontato nel Bilancio di Sostenibilità 2024.

Il **valore economico trattenuto** resta contenuto in tutto il triennio. Dopo la marcata riduzione registrata nel 2024, nel 2025 il dato cresce rispetto all'anno precedente, pur mantenendosi su valori assoluti limitati. Nel complesso, il quadro conferma una struttura economica in cui la parte prevalente del valore generato viene redistribuita.

Valore economico generato, distribuito e trattenuto (2023-2025)			
Indicatore	**2023**	**2024**	**2025**
Valore economico generato	127,9 mln €	130,2 mln €	128,2 mln €
Valore economico distribuito	127,6 mln €	130,1 mln €	128,1 mln €
Valore economico trattenuto	0,28 mln €	0,11 mln €	0,14 mln €



La distribuzione del valore economico nel 2025 conferma infatti la centralità della componente destinata ai **Fornitori**, che assorbe oltre il **99%** del valore distribuito. Questo dato è coerente con il modello di business di FEGIME Italia S.p.A., che opera come struttura che dirige, coordina e sviluppa le attività di FEGIME Italia Consorzio Elettrico S.c.ar.l e dei relativi Soci, contribuendo alla loro crescita e competitività. Le quote destinate alle altre categorie di stakeholder restano invece contenute in termini relativi; nel 2025 compare inoltre una quota, seppur limitata, di investimenti nella comunità.

Nel 2025, quindi, la capacità di FEGIME Italia S.p.A. di generare valore si accompagna a una distribuzione pressoché integrale dello stesso lungo la filiera, in coerenza con il ruolo della Società nel sistema FEGIME e con la sua funzione di supporto alle attività dei Soci.

Distribuzione del valore economico nel 2025		
Categoria	**Quota 2025**	**Descrizione**
Fornitori	99,14%	Componente nettamente prevalente del valore distribuito
Dipendenti	0,72%	Incidenza contenuta, coerente con una struttura interna snella
Altri stakeholder	0,04%	Include fornitori di capitale, pubblica amministrazione e comunità
Valore trattenuto	0,11%	Quota limitata, pur in aumento rispetto al 2024

05

Persone, lavoro e cultura organizzativa



Persone, lavoro e cultura organizzativa

Per FEGIME Italia S.p.A., la governance rappresenta l'insieme degli strumenti societari, organizzativi e operativi attraverso cui la Società presidia il corretto funzionamento delle proprie attività e delle relazioni con i principali interlocutori. In una realtà di servizi come FEGIME, questo ambito comprende non solo l'assetto di governo e controllo, ma anche i meccanismi che supportano la correttezza dei rapporti con Soci e Fornitori Partner, la protezione dei dati, la continuità operativa e la capacità di generare e distribuire valore in modo coerente con il proprio ruolo.

Nel 2025 questo impianto si è tradotto in un presidio che coniuga **assetto societario definito, attenzione alla sicurezza informatica, sviluppo degli strumenti digitali e solidità economica**, in coerenza con la natura di FEGIME Italia S.p.A. come struttura operativa e di supporto. Le sezioni che seguono approfondiscono i principali elementi che compongono questo quadro: governance societaria, etica e trasparenza nel business, innovazione e protezione dei dati, evoluzione degli strumenti digitali e performance economiche.

55% DONNE NELL'ORGANICO AZIENDALE (6 SU 11)

ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVE EROGATE NEL 2025 **270**

0 INFORTUNI E CASI DI MALATTIA PROFESSIONALE NEL 2025

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE **24,5**

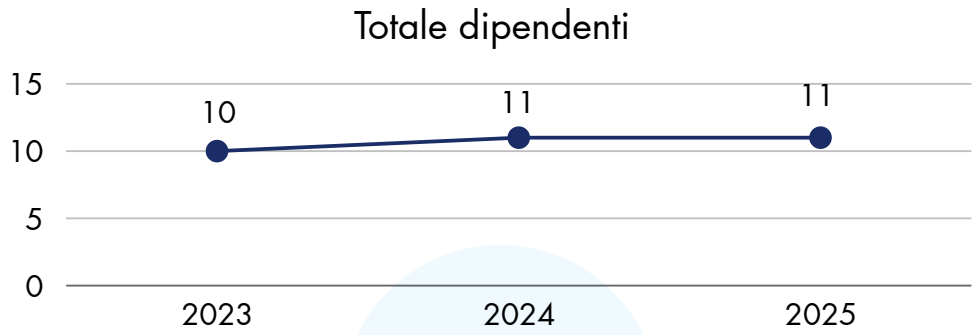
36,4% TASSO DI MOBILITÀ DEL PERSONALE

Le persone di FEGIME Italia S.p.A.: struttura, organizzazione e politiche di gestione

GRI: 2-7; 2-8; 2-30

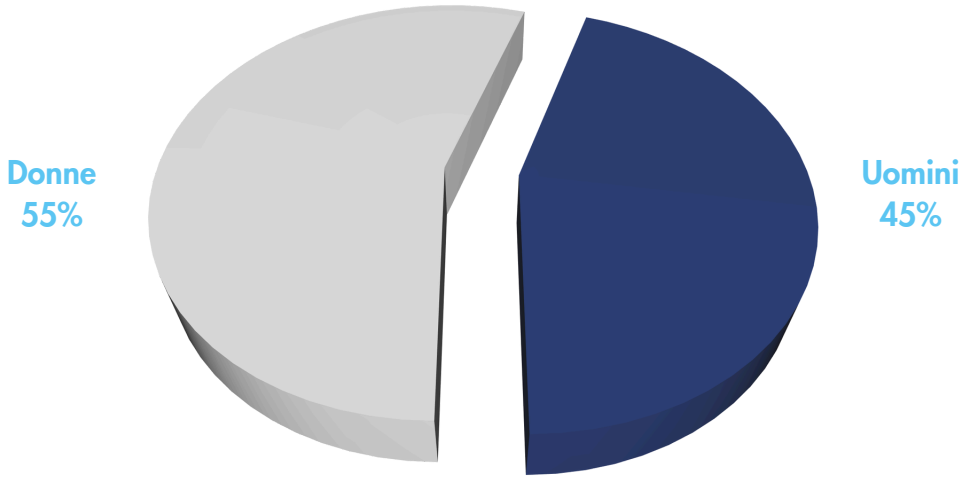
FEGIME Italia S.p.A. opera con una struttura organizzativa contenuta, coerente con il proprio ruolo di struttura operativa che supporta, coordina e sviluppa le attività del Consorzio e dei relativi Soci. In questo contesto, **le persone rappresentano un presidio operativo essenziale per garantire continuità, qualità del servizio e capacità di risposta alle esigenze dei Soci e dei Fornitori Partner**.

Al **31 dicembre 2025** l'organico della Società è composto da **11 dipendenti**, dato stabile rispetto al 2024 e in lieve crescita rispetto ai 10 dipendenti del 2023. La dimensione dell'organizzazione si conferma quindi snella, in linea con il modello operativo di FEGIME Italia S.p.A., che genera valore soprattutto attraverso il coordinamento, la gestione di servizi e il supporto alle attività dei Soci.

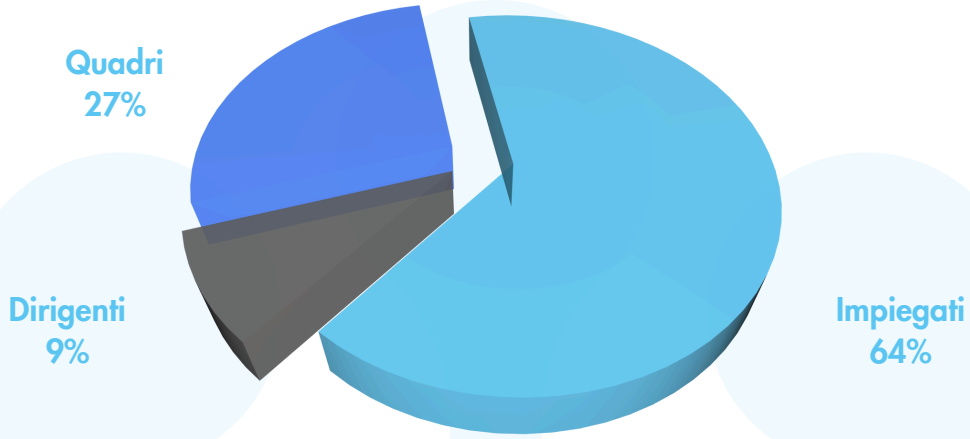


Nel 2025 la composizione dell'organico presenta una lieve prevalenza femminile, con 6 donne e 5 uomini. Sotto il profilo dell'inquadramento professionale, la struttura si articola in 1 dirigente, 3 quadri e 7 impiegati, senza variazioni rispetto al 2024. La distribuzione per età resta concentrata nelle fasce superiori ai 30 anni, con una ricomposizione interna a favore della fascia 30-50 anni.

Diversità



Categorie



Anche sotto il profilo contrattuale il quadro evidenzia un **assetto orientato alla stabilità**. Nel 2025, 10 dipendenti su 11 risultano assunti a tempo indeterminato, mentre 1 dipendente è inquadrato con contratto a tempo determinato. L'organizzazione del lavoro è prevalentemente full-time, con 10 rapporti a tempo pieno e 1 part-time. Tutti i dipendenti sono coperti da contrattazione collettiva nazionale, con applicazione del CCNL Commercio.

Accanto all'organico dipendente, anche nel 2025 la Società si è avvalsa di **1 collaboratore esterno continuativo per attività di supporto IT**. Si tratta di un rapporto circoscritto e complementare rispetto alla struttura interna.

Nel complesso, la fotografia del 2025 restituisce l'immagine di una **struttura contenuta ma articolata**, in grado di presidiare funzioni amministrative, commerciali, digitali e di supporto ai Soci. In una realtà come FEGIME Italia S.p.A., la gestione delle persone si lega soprattutto alla capacità di coordinare competenze diverse in modo integrato, assicurando presidio delle attività, collaborazione tra funzioni e continuità del supporto ai Soci.

Personale suddiviso per tipologia contrattuale		
Tipologia contrattuale	**2024**	**2025**
Tempo indeterminato	10	10
Tempo determinato	1	1
Totale	**11**	**11**

Personale suddiviso per tipologia contrattuale		
Tipologia contrattuale	**2024**	**2025**
Tempo pieno	9	10
Part-time	2	1
Totale	**11**	**11**

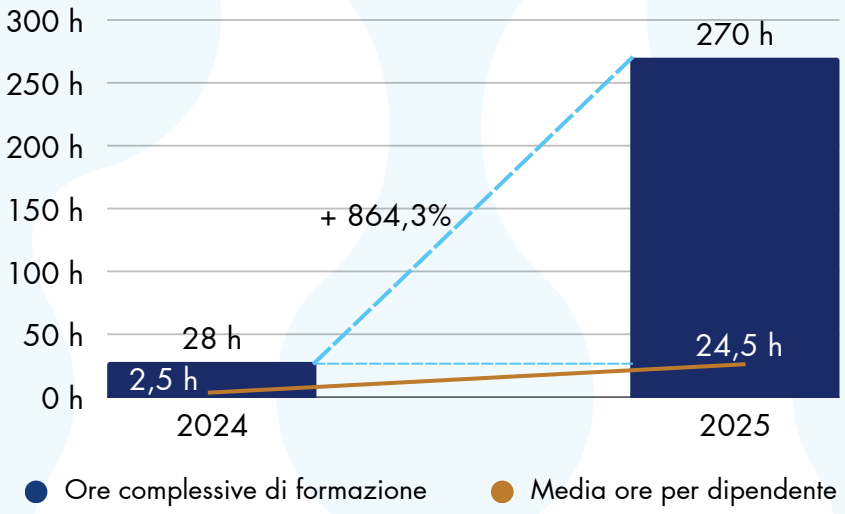
Sviluppo del personale, competenze e formazione

GRI: 404-1

In una realtà di servizi come FEGIME Italia S.p.A., lo sviluppo delle competenze rappresenta una leva importante per garantire continuità operativa, qualità del supporto ai Soci e capacità di accompagnare i cambiamenti del mercato. La dimensione contenuta dell'organizzazione rende infatti particolarmente rilevante il presidio delle competenze tecniche, commerciali, digitali e gestionali, necessarie per operare in modo coordinato e rispondere con efficacia alle esigenze dei Soci.

Nel 2025 FEGIME Italia S.p.A. ha erogato complessivamente **270 ore di formazione**, a fronte delle **28 ore** registrate nel 2024. Rapportando il dato all'organico medio di 11 dipendenti, le ore di formazione passano da **2,5 ore per dipendente** nel 2024 a **24,5 ore per dipendente** nel 2025. Il dato segnala un rafforzamento significativo delle attività formative, che nel corso dell'anno hanno assunto un carattere più strutturato.

Ore di formazione dei dipendenti 2024-2025		
Indicatore	**2024**	**2025**
Ore complessive di formazione	28	270
Media ore per dipendente	2,5	24,5
Variazione % 2025 vs 2024	-	864,30%



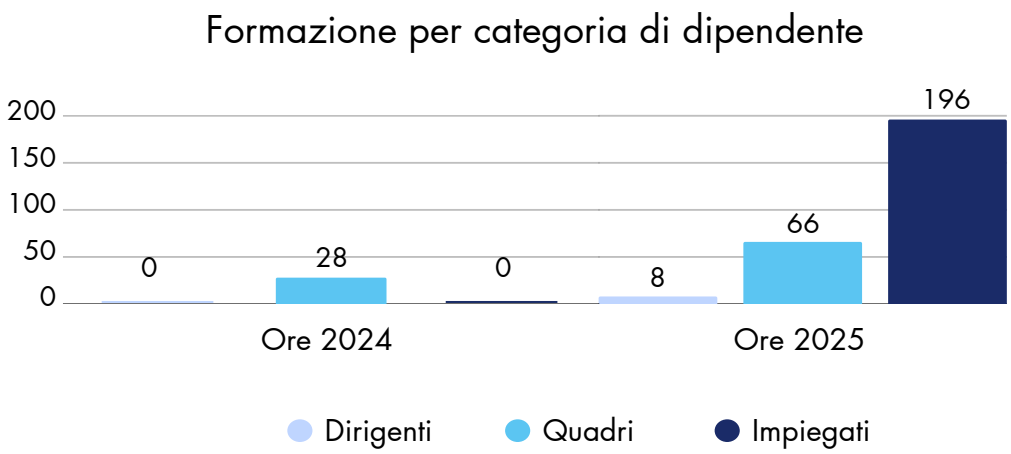
Le attività svolte nel 2025 hanno riguardato sia la formazione obbligatoria sia percorsi di aggiornamento e sviluppo. In particolare, sono stati realizzati corsi relativi alla sicurezza sul lavoro per i nuovi assunti, aggiornamenti su sicurezza e primo soccorso e un corso di **cyber security** di 2 ore rivolto a tutto il personale. A questi si è aggiunto un percorso di **formazione finanziata** della durata di 20 ore, che ha coinvolto 9 dipendenti su 11, dedicato all'analisi dei processi interni con l'obiettivo di migliorarli e rispondere in modo più efficace alle aspettative di Clienti e Soci. Per una dipendente inserita nell'area commerciale è stato inoltre avviato un corso su **strategie commerciali**, sviluppato tra il 2025 e il 2026.

Attività formative 2025		
Ambito	**Destinatari**	**Contenuto**
Formazione obbligatoria	Nuovi assunti	Sicurezza sul lavoro
Aggiornamento obbligatorio	Dipendenti interessati	Sicurezza e primo soccorso
Cyber security	Tutti i dipendenti	Corso di 2 ore su sicurezza informatica
Formazione finanziata	9 dipendenti su 11	Analisi e miglioramento dei processi interni
Formazione commerciale	1 dipendente area commerciale	Corso su strategie commerciali, avviato nel 2025 e in prosecuzione nel 2026

La distribuzione delle ore per categoria professionale evidenzia nel 2025 il coinvolgimento di tutti i livelli dell'organizzazione, con **8 ore** riferite al dirigente, **66 ore** ai quadri e **196 ore** agli impiegati. In termini medi, le ore pro capite risultano pari a **8,0** per il dirigente, **22,0** per i quadri e **28,0** per gli impiegati.

Nel complesso, nel 2025 la formazione ha contribuito non solo ad adempiere agli obblighi previsti, ma anche a **rafforzare competenze** utili al presidio dei processi, alla sicurezza informatica, all'aggiornamento professionale e al miglioramento delle attività di supporto ai Soci. In una struttura snella come quella di FEGIME Italia S.p.A., il consolidamento delle competenze rappresenta infatti un elemento importante per sostenere l'evoluzione organizzativa e la qualità del servizio.

Ore di formazione per categoria professionale				
Categoria	**2024**		**2025**	
	Ore	Ore medie	Ore	Ore medie
Dirigenti	0	0	8	8
Quadri	28	9,3	66	22
Impiegati	0	0	196	28
Totale	28	2,5	270	24,5



Progetto formazione per gli Associati

Progetto con Fornitore Strategico

"Generare Valore" per i Soci e per i loro Clienti: questo è uno degli obiettivi di FEGIME, nonché la mission principale del Gruppo.

Proprio per perseguire questa mission, FEGIME Italia S.p.A. negli ultimi mesi ha sviluppato un progetto di Formazione che ha l'obiettivo di trasferire ai propri Soci e ai loro Clienti conoscenze ed esperienze utili per approcciarsi al meglio ai cambiamenti del Mercato, ai nuovi prodotti e alle nuove tendenze, legate al loro business, ma non solo.

L'Azienda ha iniziato questo nuovo percorso con un progetto pilota in partnership con un Fornitore strategico attraverso diverse attività, partite a Marzo 2024, che hanno coinvolto sia i Soci del Gruppo, sia i loro Clienti Installatori.

La collaborazione è proseguita nel 2025 con le seguenti attività:

- Sessioni formative one to one sul Digital Marketing dedicate ai Soci
- 2 webinar online - realizzati a Giugno e Settembre - dedicati ai Clienti Installatori e realizzati sull'App FEGIME CONNECT, quest'ultimo considerato un asset fondamentale per lo sviluppo e la crescita del progetto della Formazione

FEGIME Academy (2026)

Negli scorsi mesi, FEGIME International ha sviluppato "FEGIME Academy", una piattaforma di E-Learning proposta poi a tutti i Gruppi nazionali.
FEGIME Italia S.p.A. ha aderito al progetto, con l'obiettivo di inserire l'Academy all'interno del proprio progetto di Formazione: il progetto verrà realizzato nel 2026 e vedrà il coinvolgimento sia degli Associati sia dei Fornitori di FEGIME Italia S.p.A.



Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori

GRI: 403-1; 403-2; 403-3; 403-5; 403-8; 403-9; 403-10

Per FEGIME Italia S.p.A., la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta un presidio rilevante anche in un contesto operativo prevalentemente impiegatizio. In una realtà di servizi come quella della Società, i temi della salute e sicurezza si collegano soprattutto alla qualità degli ambienti di lavoro, all'uso del videoterminale, alla gestione degli impianti e delle attrezzature d'ufficio, agli spostamenti occasionali per attività esterne e alla prevenzione dei rischi organizzativi, incluso lo stress lavoro-correlato.

Coerentemente con il profilo della Società, la valutazione dei rischi 2025 evidenzia soprattutto fattori tipici di un ambiente d'ufficio: lavoro al videoterminale, impianti elettrici e apparecchiature informatiche, microclima, incendio, attività in esterno e in missione, stress lavoro-correlato e movimentazione occasionale di carichi leggeri. **Il DVR colloca la maggior parte dei rischi a un livello definito "accettabile e sotto controllo"**.

Il presidio preventivo si traduce in misure organizzative, tecniche e procedurali che includono, tra l'altro, verifiche e manutenzioni periodiche, controllo delle attrezzature d'ufficio, gestione delle emergenze, monitoraggio dei lavoratori in missione e aggiornamento della valutazione preliminare del rischio stress lavoro-correlato previsto entro la fine del 2025. **Nel corso dell'anno è stato inoltre acquistato il registro per annotare le manutenzioni in ambito antincendio**.

Sul piano sanitario, FEGIME Italia S.p.A. si avvale della medicina del lavoro per le mansioni che comportano uso significativo del videoterminale. Il piano sanitario prevede visite mediche, valutazioni del rachide e visite oculistiche o screening visivi con periodicità definita in funzione del profilo di rischio. La Società eroga inoltre formazione in materia di salute e sicurezza, sia di carattere generale sia con riferimento ai rischi specifici delle mansioni.

Nel 2025 risultano coperti dal presidio SSL tutti gli 11 dipendenti della Società, pari al 100% dell'organico.

Sotto il profilo degli esiti, **nel 2024 e nel 2025 FEGIME Italia S.p.A. non ha registrato infortuni con assenza dal lavoro, infortuni gravi, infortuni registrabili, infortuni mortali o casi di malattia professionale**. Anche i tassi infortunistici risultano pari a zero in entrambi gli anni, sulla base delle ore lavorate rilevate nel periodo.

Infortuni e malattie professionali		
Indicatore	**2024**	**2025**
Infortuni totali	0	0
Ore perse per infortunio	0	0
Casi registrabili di malattia professionale	0	0
Decessi dovuti a malattie professionali	0	0

Accanto a questi dati, il ricorso al lavoro straordinario si mantiene contenuto: **nel 2025 le ore di straordinario sono pari a 35,5, con un'incidenza sul totale delle ore lavorate dello 0,20% e una media di 3,2 ore per dipendente**; nel 2024 le ore di straordinario erano pari a 31,5, con un'incidenza dello 0,18% e una media di 2,9 ore per dipendente.

Orario di lavoro e straordinari			
Indicatore	**2024**	**2025**	**Trend '24 - '25**
Ore lavorate totali	17.453,00	18.151,50	+ 4,00%
Ore di straordinario	31,5	35,5	+12,70%
Incidenza dello straordinario sul totale ore lavorate	0,18%	0,20%	+ 0,02 p.p.%
Media ore di straordinario per dipendente	2,9	3,2	+12,70%

Nel 2025 il ricorso allo straordinario resta su livelli molto bassi in rapporto al totale delle ore lavorate. Il dato conferma un carico aggiuntivo complessivamente limitato, coerente con una struttura organizzativa di dimensioni contenute.

Welfare e Benefit

GRI: 401-2

Nel 2025, il principale benefit economico riconosciuto da FEGIME Italia S.p.A. ai propri dipendenti è rappresentato dai **ticket restaurant**, previsti per l'intero organico, inclusi i dipendenti a tempo determinato e i lavoratori part-time. Il beneficio risulta quindi esteso a **11 dipendenti**, pari al **100%** delle persone in forza.

Accanto ai ticket restaurant, la Società mette a disposizione ulteriori servizi a supporto della quotidianità lavorativa, tra cui **parcheggio** per i dipendenti che si recano in ufficio in auto, **acqua filtrata** tramite dispenser e **bevande** a prezzi vantaggiosi. Si tratta di **misure semplici ma concrete**, orientate a migliorare la fruibilità degli spazi di lavoro e il benessere quotidiano delle persone.

A partire dal 2026, FEGIME Italia S.p.A. prevede di introdurre un sistema di **welfare aziendale** attraverso una **piattaforma dedicata**, con l'obiettivo di mettere a disposizione dei dipendenti un insieme più ampio di servizi e opportunità. In base alle informazioni attualmente disponibili, la piattaforma dovrebbe consentire l'accesso a soluzioni quali gift card, viaggi, attività per il tempo libero, istruzione, sostegno per le famiglie e attività sportive.



Ticket restaurant

11 dipendenti (100%)

Dipendenti a tempo indeterminato, a tempo determinato e part-time

Parcheggio



11 dipendenti (100%)

A disposizione per i Dipendenti che si recano in ufficio in auto



Acqua filtrata

Distribuzione di acqua filtrata attraverso dispenser di acqua

Bevande

Distribuzione di bevande a prezzi vantaggiosi



Diversità, equità e inclusione

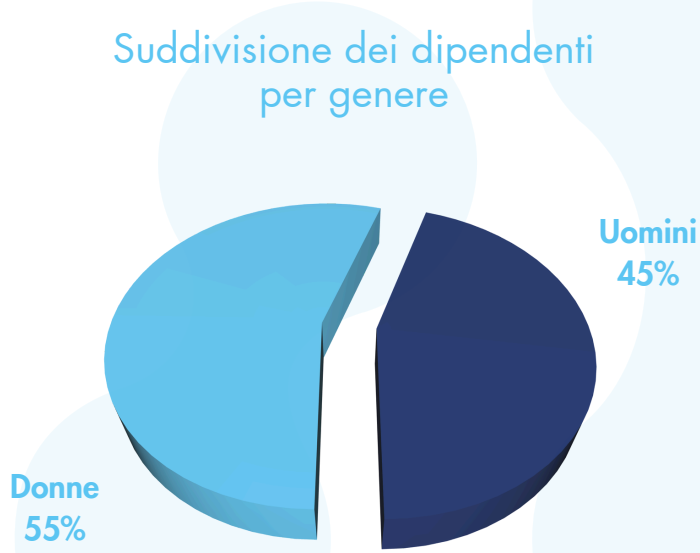
GRI: 401-1; 405-1; 406-1

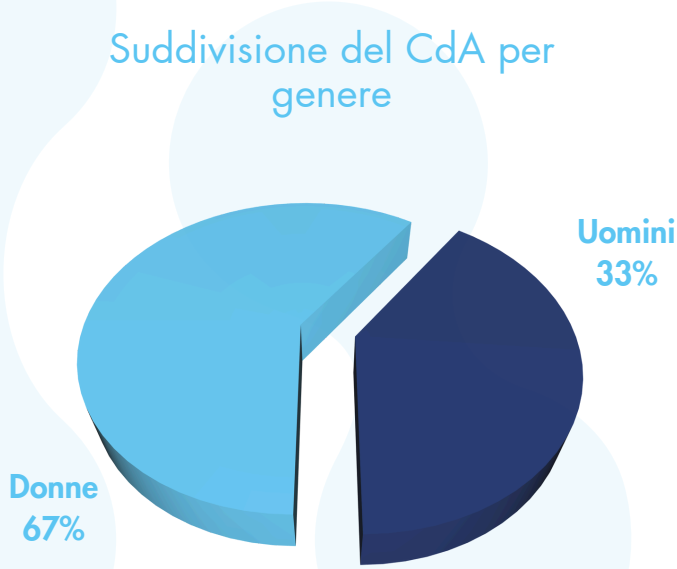
Per FEGIME Italia S.p.A., i temi della diversità, dell'equità e dell'inclusione si inseriscono in un contesto organizzativo di dimensioni contenute, in cui la composizione dell'organico e della governance può essere letta in modo puntuale e proporzionato. In questa prospettiva, il tema viene presidiato soprattutto attraverso l'attenzione alla composizione dell'organico e della governance, ai movimenti in ingresso e in uscita e alla qualità delle relazioni interne.

Composizione di genere 2025			
Perimetro	**Totale**	**% Uomini**	**% Donne**
Dipendenti	11	45%	55%
CdA	3	33%	67%

Nel 2025 l'organico della Società è composto da **11 dipendenti**, di cui **6 donne** e **5 uomini**. La distribuzione per età evidenzia l'assenza di lavoratori under 30, una presenza di **5 persone** nella fascia **30–50 anni** e di **6 persone** nella fascia **over 50**. Il dato restituisce quindi una composizione leggermente prevalente al femminile e concentrata nelle classi d'età superiori ai 30 anni.

Anche con riferimento alla governance, nel 2025 il **Consiglio di Amministrazione** risulta composto da **3 membri**, di cui **2 donne** e **1 uomo**. Sotto il profilo anagrafico, **1 componente** rientra nella fascia **30–50 anni** e **2 componenti** nella fascia **over 50**. La presenza femminile maggioritaria nel CdA rappresenta un elemento rilevante della composizione dell'organo di governo.





I movimenti del personale registrati nel 2025 mostrano **2 assunzioni** e **2 uscite**. Le persone assunte appartengono entrambe alla fascia **30–50 anni** e sono distribuite in modo equilibrato per genere (**1 uomo e 1 donna**); entrambe rientrano nella categoria degli impiegati. Le uscite dell'anno riguardano invece **2 dipendenti over 50**, anch'essi distribuiti in modo equilibrato per genere e appartenenti alla categoria degli **impiegati**. Nel loro insieme, questi dati suggeriscono nel 2025 un ricambio concentrato sulle fasce anagrafiche più alte in uscita e su una fascia intermedia in ingresso.

Movimenti del personale 2024 - 2025		
Indicatore	**2024**	**2025**
Assunzioni totali	4	2
Uscite totali	2	2
Saldo movimenti del personale [5]	2	0
Tasso di mobilità del personale [6]	57,10%	36,40%

*[5]**Saldo dei movimenti del personale**: differenza tra il numero totale delle assunzioni e il numero totale delle uscite registrate nell'anno di rendicontazione. Un valore positivo indica un'espansione netta dell'organico, mentre un valore pari a zero indica compensazione tra ingressi e uscite.*

*[6] **Tasso di mobilità del personale**: rapporto tra il totale dei movimenti del personale nell'anno, dato dalla somma di assunzioni e uscite, e l'organico medio annuo. L'indicatore fornisce una misura sintetica del livello di dinamismo o stabilità della struttura organizzativa nel periodo considerato.*

Nel 2025 i movimenti del personale risultano più contenuti rispetto al 2024: a fronte di 2 assunzioni e 2 uscite, il saldo annuo è pari a zero e il tasso di mobilità del personale si riduce dal 57,1% al 36,4%, segnalando un quadro di maggiore stabilità organizzativa.

Con riferimento ai temi di discriminazione, nel 2025 **non risultano episodi segnalati** riconducibili a razza, genere, religione, opinione politica, nazionalità o origine sociale, disabilità, orientamento sessuale o altre forme di discriminazione.

Nel complesso, il quadro 2025 restituisce una realtà che presenta alcuni elementi di equilibrio nella composizione di organico e governance, ma che, allo stato attuale, presidia i temi di diversità, equità e inclusione in modo prevalentemente organizzativo e non ancora attraverso strumenti formalizzati dedicati.

Partnership con PizzAut

GRI: 413-1

Il progetto più importante supportato e sostenuto da FEGIME Italia S.p.A. è PizzAut Onlus, un'associazione nata nel 2017 con l'obiettivo di sensibilizzare le Istituzioni e la società civile sul tema dell'occupabilità delle persone autistiche: l'ambizioso progetto ha portato all'apertura delle prime due pizzerie in Italia gestite da personale affetto da disturbi dello spettro autistico, in provincia di Milano (2021) e a Monza (2023).

Evoluzione della partnership con PizzAut

Anno	Iniziativa
2023	Avvio della partnership con attività di sostegno e sensibilizzazione, inclusa la partecipazione all'inaugurazione del ristorante di Monza
2024	Diffusione del libro "Vietato Calpestare i Sogni" ai Soci e ai dipendenti
2025	Sostegno al progetto CasAUTentica







La partnership con PizzAut Onlus è cominciata nel 2023 e si è sviluppata attraverso varie attività:

- Contributo all'apertura del secondo ristorante della catena a Monza (Il logo di FEGIME Italia S.p.A. è tutt'ora presente all'interno del ristorante)
- Donazione attraverso un menù pizza dedicato denominato "FEGIMEditerranea"
- Distribuzione ai Soci di FEGIME Italia S.p.A. di merchandising di PizzAut Onlus
- Distribuzione ai Soci di FEGIME Italia S.p.A. del libro "Vietato Calpestare i Sogni: la straordinaria storia di PizzAut e dei suoi ragazzi", scritto dal fondatore di PizzAut Onlus, Nico Acampora



Nel 2025, sempre insieme ai propri Associati, l'Azienda ha deciso di supportare "CasAUTentica", un progetto che ha l'obiettivo di realizzare delle unità abitative autonome per favorire la crescita e l'indipendenza dei ragazzi di PizzAut Onlus.





Diffusione della cultura all'interno dell'organizzazione e nel Consorzio

FEGIME Italia S.p.A. utilizza sia il proprio sito sia i propri canali social (LinkedIn, Instagram e Facebook) per testimoniare la propria attenzione verso il tema della Sostenibilità (ambientale e sociale in particolare) attraverso la pubblicazione di contenuti che hanno l'obiettivo di informare i vari utenti sulle attività legate al tema sia dell'Azienda stessa, ma anche dei propri Associati e dei propri Fornitori Partner.

Nello specifico, nel 2025 FEGIME Italia S.p.A. ha pubblicato **16 contenuti** sul tema della Sostenibilità, così suddivisi:

- **4 articoli** pubblicati sul sito di FEGIME Italia S.p.A.
- **1 sezione ad hoc** sul proprio sito dedicata al Bilancio di Sostenibilità, dove verranno pubblicati i documenti anno per anno
- **11 contenuti** pubblicati sui canali social

Inoltre, approfittando della vetrina del "FEGIME Voice" - una newsletter del Gruppo FEGIME International che raccoglie e diffonde contenuti di tutti i Paesi che ne fanno parte permettendo loro di rimanere aggiornati su tutte le attività del Gruppo – l'Azienda ha parlato del proprio progetto relativo alla Formazione, nella prima edizione del 2025.

FEGIME DAY

Il FEGIME Day è la **giornata internazionale di FEGIME**, che si tiene ogni anno l'ultimo venerdì del mese di giugno in tutti i Paesi membri e che è nata per **celebrare i valori del Gruppo FEGIME nel mondo**.

Il progetto del FEGIME Day è nato nel 2015 da un'idea del FEGIME Future, un'organizzazione formata dalle nuove generazioni dei Soci FEGIME a livello internazionale tra i 18 e i 40 anni e nata con lo scopo di garantire la longevità delle Aziende del Gruppo.

Per quanto riguarda FEGIME Italia S.p.A., la prima edizione del FEGIME Day si è tenuta nel 2021, con l'obiettivo di stimolare di nuovo l'aggregazione tra Soci, Fornitori Partner e Clienti dopo la prima fase della pandemia: l'iniziativa si è rivelata un successo e ha ricevuto riscontri positivi da tutte le parti coinvolte, tanto da renderlo poi un appuntamento fisso anche negli anni successivi.

Durante il FEGIME Day e in tutta la settimana precedente ("Fegime Week") vengono sviluppate diverse attività: allestimento dei punti vendita dei Soci con gadget e materiale di comunicazione FEGIME, attività ludiche e di convivialità con il coinvolgimento dei Clienti e attività promozionali dedicate e definite con i Fornitori Partner.

Inoltre, per sviluppare ancora di più lo spirito del FEGIME Day e il relativo senso di festa, convivialità e aggregazione, FEGIME Italia S.p.A. è stato il primo membro di FEGIME International a definire un **tema dell'evento** e a istituire una gara tra tutti i punti vendita dei Soci durante la giornata: già a partire dalla prima edizione sono stati infatti definiti un regolamento e dei criteri per decretare il vincitore assoluto:

- Creatività e originalità
- Territorialità
- Brand Fegime
- Team
- Social
- CONNECT
- Sostenibilità (aggiunto nel 2024)

Per ognuno dei criteri viene definito un vincitore, mentre il premio per il Socio che complessivamente si aggiudica la vittoria dell'edizione, rispondendo a tutti i criteri, consiste in un'attività di **team building** che FEGIME Italia S.p.A. crea su misura in base al desiderata dell'Azienda vincitrice.

L'iniziativa di creare una gara tra i Soci è stata apprezzata a tal punto da essere presentata come "best practice" al Congresso FEGIME del 2023.

Il FEGIME Day 2025 si è tenuto il **27 Giugno** e il tema scelto è stato **"Diamo Forza al Futuro"** (nelle scorse edizioni i temi sono stati creatività, aperitivo creativo, musica e sport). Dall'edizione 2024, ai 6 criteri è stato aggiunto anche il criterio della Sostenibilità, che ha premiato l'utilizzo di materiale sostenibile e il supporto alle attività locali.

Il vincitore del FEGIME Day 2025 è stato il **Socio Imat Felco S.p.A.**: l'Azienda ha scelto, come attività di team building, un'esperienza di paintball seguita da un pranzo.

Oltre che dalla partecipazione dei Soci, la riuscita del FEGIME Day dipende anche dal coinvolgimento dei Fornitori Partner: per l'edizione del 2025, hanno aderito 38 Fornitori, con attività promozionali sia di sell in sia di sell out, durante tutta la FEGIME Week.

Tutto l'evento ha avuto un'importante copertura sull'App FEGIME CONNECT e sui canali social, con contenuti pubblicati sia da parte dei Soci (anche grazie al criterio "Social" della gara) sia da parte di FEGIME Italia S.p.A.: in particolare, tra giugno e ottobre, l'Azienda ha pubblicato 9 contenuti sui canali social, 4 contenuti sull'App FEGIME CONNECT e 1 articolo sul sito relativi al FEGIME Day.

La partecipazione così sentita e massiccia di Soci e Fornitori Partner rappresenta perfettamente lo spirito del FEGIME Day, riassunto dal claim dell'azienda: Insieme Generiamo Valore.


RICHIEDERE LA FATTURA
AL RITIRO DELLA MERCE
PER IL RITIRO DI MERCE
PRONTA
RIVOLGERSI ALLA
CASSA
BANCOMAT
Fegime


FUTURO
IN CORSO
Fegime


CONNECT


INSIEME GENERIAMO VALORE
Fegime
Day
27 GIUGNO 2025


INSIEME ACCENDIAMO LA LUCE SUL FUTURO ECOSOSTENIBILE
Fegime Day


CASSA
RICHIEDERE LA FATTURA
AL RITIRO DELLA MERCE
CASSA
PER LAMPADINE E TUBI
USO RESIDENZIALE
PREGHIAMO DI RIVOLGERVI AL
REPARTO ILLUMINAZIONE
CIVICO N° 2
PER IL RITIRO DI MERCE
PRONTA
RIVOLGERSI ALLA
CASSA
BANCOMAT
OOPS!






FEGIME Day












06



Ambiente e transizione energetica

Ambiente e transizione energetica

Per **FEGIME Italia S.p.A.**, i temi ambientali si leggono in coerenza con la natura della Società e con il ruolo che essa svolge a supporto dei Soci. In una realtà di servizi come FEGIME, l'impegno ambientale non riguarda solo il monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni legate alle attività operative, ma anche la capacità di accompagnare l'evoluzione del mercato verso soluzioni coerenti con la **transizione energetica, l'elettrificazione dei consumi e la digitalizzazione degli edifici**.

Nel 2025 questo impegno si è tradotto, da un lato, nella promozione di **tecnologie abilitanti** e di leve di supporto utili all'evoluzione sostenibile dei Soci; dall'altro, in un presidio dei principali indicatori ambientali della Società, con particolare attenzione a **energia, quota rinnovabile** ed **emissioni di gas a effetto serra**. Le sezioni che seguono approfondiscono questi aspetti, offrendo una lettura proporzionata al profilo operativo di FEGIME Italia S.p.A. e coerente con i temi materiali emersi nel percorso di analisi 2025.

226,82 GJ DI ENERGIA TOTALE CONSUMATA NEL 2025

ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA DA FONTI RINNOVABILI CERTIFICATE **100%**

0 tCO2e EMISSIONI DI SCOPE 2 MARKET-BASED

TONNELLATE DI CO_2 PER DIPENDENTE NEL 2025 **1,35 tCO2e**

11,79 tCO2e EMISSIONI COMPLESSIVE DI SCOPE 1

Tecnologie abilitanti e soluzioni per la transizione

GRI: 3-3

FEGIME Italia S.p.A., supporta attivamente la transizione energetica e digitale del settore elettrico, svolgendo un ruolo di facilitatore nell'accesso a **tecnologie innovative** attraverso i propri Soci e le partnership con i principali Fornitori del settore.

In particolare, FEGIME Italia S.p.A. promuove la diffusione di soluzioni tecnologiche che contribuiscono all'**efficienza energetica**, all'**elettrificazione dei consumi** e alla **digitalizzazione degli edifici**, favorendo l'evoluzione dell'offerta commerciale dei Soci verso prodotti e sistemi a maggiore valore aggiunto.

Tra le principali categorie di soluzioni abilitate rientrano:

- Sistemi di illuminazione ad alta efficienza (LED);
- Tecnologie per la gestione intelligente dell'energia (SMART ENERGY) come, ad esempio, sistemi IoT e di monitoraggio di consumi;
- Soluzioni di building e home automation;
- Infrastrutture di ricarica per la mobilità elettrica;
- Componenti per impianti da fonti rinnovabili.

Attraverso attività di formazione, iniziative commerciali e collaborazione con i Fornitori, FEGIME Italia S.p.A. contribuisce a rafforzare le competenze dei propri Soci e ad accelerare l'adozione di tecnologie sostenibili.

Approccio di FEGIME Italia S.p.A. alla transizione ambientale

GRI: 302-1

L'approccio di FEGIME Italia S.p.A. alla transizione ambientale si fonda su una logica di **accompagnamento e abilitazione**, coerente con il ruolo della Società come struttura di coordinamento e supporto ai Soci. In questo quadro, FEGIME Italia S.p.A. non interviene come operatore industriale diretto, ma come soggetto che facilita l'accesso a tecnologie, conoscenze e relazioni utili a sostenere l'evoluzione del settore.

Questo approccio si sviluppa attraverso una pluralità di leve. Da un lato, la Società valorizza il rapporto con i **Fornitori Partner**, che consente di mettere a disposizione dei Soci soluzioni innovative e occasioni di aggiornamento tecnico e commerciale. Dall'altro, promuove iniziative e strumenti che favoriscono la diffusione di conoscenze e il rafforzamento delle competenze necessarie per leggere i cambiamenti del mercato.

In tale prospettiva, la transizione ambientale non viene letta come un ambito separato rispetto al modello di business, ma come una componente che incide sull'evoluzione dell'offerta, sulla qualificazione del servizio e sulla capacità di FEGIME Italia S.p.A. di rispondere in modo più efficace alla domanda di soluzioni legate all'efficienza energetica, all'elettrificazione e alla gestione intelligente degli edifici.

In questa prospettiva si inseriscono anche alcune scelte operative applicate agli strumenti di relazione e comunicazione messi a disposizione dei Soci. Le agende 2026, distribuite ai Clienti dei Soci a ottobre 2025, sono state realizzate, per il secondo anno consecutivo, utilizzando carta certificata FSC (Forest Stewardship Council), organizzazione internazionale che promuove la gestione responsabile delle foreste attraverso standard condivisi e sostenuti da stakeholder ambientali, sociali ed economici.

Nel complesso, FEGIME Italia S.p.A. interpreta quindi il proprio ruolo nella transizione ambientale come capacità di **creare connessioni, facilitare l'accesso a soluzioni rilevanti e accompagnare l'adattamento del sistema** ai cambiamenti in atto nel settore.

Leve con cui FEGIME Italia S.p.A. accompagna la transizione

RELAZIONE CON I FORNITORI PARTNER

Favorire accesso a soluzioni, competenze e iniziative condivise

FORMAZIONE

Rafforzare conoscenze tecniche e commerciali dei Soci

INIZIATIVE COMMERCIALI

Sostenere la diffusione di prodotti e sistemi a maggiore valore aggiunto

STRUMENTI DIGITALI

Supportare accesso alle informazioni e integrazione della rete

SERVIZI DI SISTEMA

Accompagnare l'evoluzione dell'offerta e la competitività dei Soci

Efficienza energetica e transizione energetica

In coerenza con l'analisi di materialità aggiornata per il 2025, FEGIME Italia S.p.A. riconosce nell'**efficienza energetica e nella transizione energetica** uno dei temi ambientali rilevanti per la propria rendicontazione. Per una realtà di servizi come FEGIME Italia S.p.A., il presidio del tema energia assume una rilevanza proporzionata al profilo operativo della Società: i consumi risultano circoscritti, ma sono comunque monitorati in quanto direttamente connessi all'uso delle risorse, al funzionamento della sede e alla mobilità aziendale.

I dati energetici rendicontati si riferiscono all'ufficio presso cui vengono svolte le attività di FEGIME Italia S.p.A. e comprendono i consumi diretti di **gas naturale**[7] per il riscaldamento e di **carburante** per i veicoli aziendali, oltre ai consumi indiretti di **energia elettrica acquistata**.

Consumi di energia suddivisi per fonte				
Fonte	**U.M.**	**2023**	**2024**	**2025**
Gas naturale per riscaldamento	Smc	1.996	2.688	2.463
Diesel per veicoli aziendali	litri	2.771	2.587	2.727
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili certificate	**kWh**	**8.828**	**10.465**	**11.567**

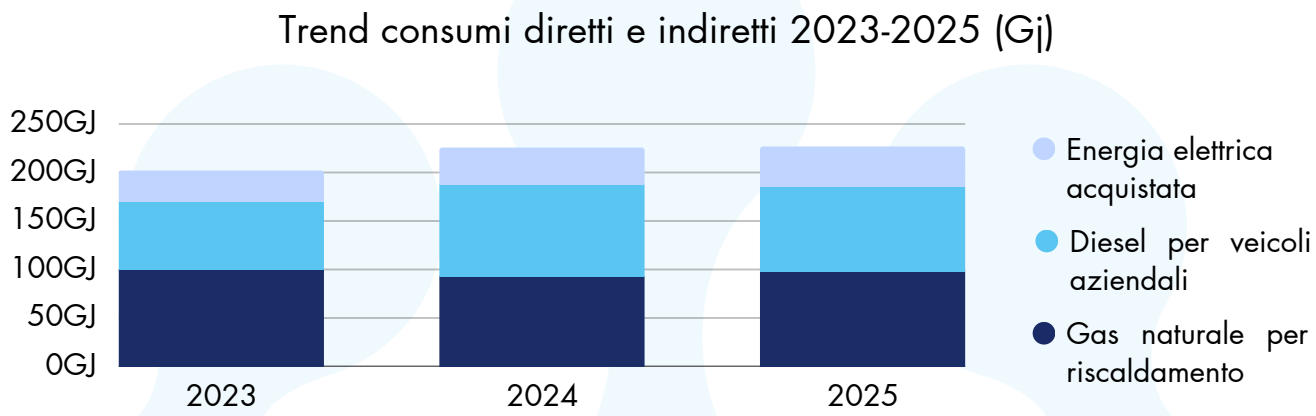
Nel 2025 il profilo dei consumi mostra andamenti differenziati tra le principali fonti energetiche. Il **gas naturale** si riduce del **8,4%** rispetto al 2024, mentre il **diesel per i veicoli aziendali** aumenta del **5,4%**. L'**energia elettrica acquistata** registra l'incremento più marcato, pari al 10,5% rispetto all'esercizio precedente. Si evidenzia quindi una riduzione della componente legata al riscaldamento, accompagnata da una crescita della componente elettrica e dei consumi per la mobilità aziendale.

Per una rappresentazione omogenea del fabbisogno energetico complessivo, i consumi sono stati convertiti in Giga Joule **(GJ)** utilizzando i fattori di conversione adottati dall'azienda per la rendicontazione 2025[8]. La conversione consente di distinguere in modo più chiaro tra **consumi diretti e consumi indiretti**.

[7] Per quanto riguarda i consumi di gas naturale attualmente non avviene una misurazione puntuale poiché i dati vengono raccolti a livello consolidato per tutto il condominio in cui è localizzata la sede e poi ripartiti in base ai millesimi delle diverse utenze. Per tale ragione l'andamento dei consumi è da leggere con cautela non essendo noto il dato effettivo imputabile a FEGIME Italia.
[8] I consumi energetici espressi in GJ sono stati calcolati utilizzando i fattori di conversione sulla base di fonti ISPRA. In particolare: gas naturale 0,035281 GJ/Smc; energia elettrica 0,003600 GJ/kWh; diesel 0,000841 t/l e 42,873 GJ/t

Consumi di energia suddivisi per consumi diretti e indiretti (Gj)			
Fonte	**2023 (GJ)**	**2024 (GJ)**	**2025 (GJ)**
Consumi diretti			
Gas naturale per riscaldamento	*70,42*	*94,84*	*86,9*
Diesel per veicoli aziendali	*99,8*	*93,24*	*98,29*
Totale consumi diretti	**170,23**	**188,08**	**185,15**
Consumi indiretti			
Energia elettrica acquistata	*31,78*	*37,67*	*41,64*
Totale consumi indiretti	**31,78**	**37,67**	**41,64**
Totale energia consumata	**202,11**	**225,75**	**226,82**

Il **consumo energetico totale** di FEGIME Italia S.p.A. è pari a **226,82 GJ**, con una variazione molto contenuta rispetto al 2024 (**+0,5%**). All'interno del totale, il **consumo diretto di energia** diminuisce del **1,5%**, mentre il **consumo indiretto di energia elettrica** aumenta del **10,5%**. Il quadro dell'anno mostra quindi una sostanziale stabilità del fabbisogno energetico complessivo, ma con una composizione interna che continua a spostarsi verso la componente elettrica.



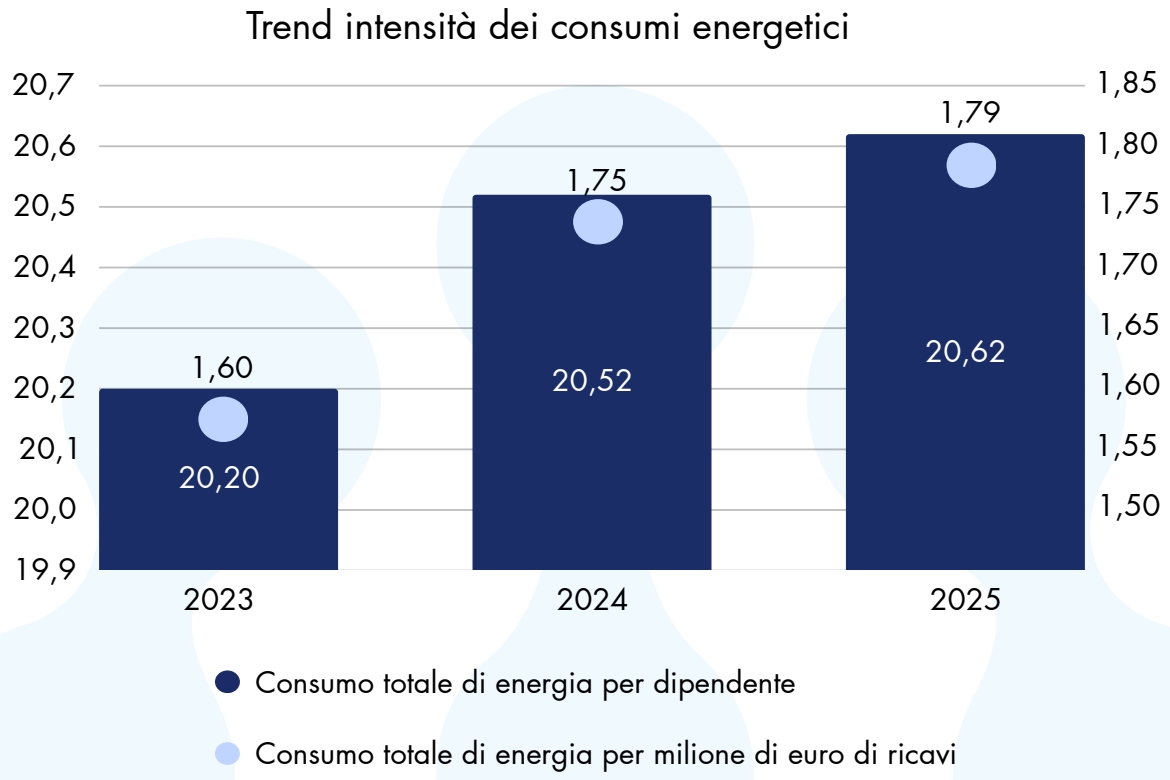
Energia da fonti rinnovabili

GRI: 302-1; 302-3; 302-4

La **quota di energia rinnovabile sul totale dell'energia consumata** raggiunge il **18,4%**, in aumento di **1,7 punti percentuali** rispetto al 2024. La variazione non deriva da un cambiamento del sourcing elettrico, che risulta già interamente rinnovabile nel triennio, ma dal maggiore peso della componente elettrica sul totale dei consumi. La **quota di energia elettrica rinnovabile sul totale dell'energia elettrica consumata** resta infatti pari al **100,0%** anche nel 2025 in virtù dell'acquisto di energia certificata come rinnovabile dal marchio Energia A2A.

Ripartizione dei consumi energetici e quota rinnovabile			
Indicatore	**2023**	**2024**	**2025**
Totale energia consumata (GJ)	202,11	225,75	226,82
Quota di energia rinnovabile sul totale consumato	15,70%	16,70%	18,40%
Quota di energia elettrica rinnovabile sul totale elettrico consumato	100,00%	100,00%	100,00%

Intensità energetica				
Indicatore	**U.M.**	**2023**	**2024**	**2025**
Dipendenti a fine anno	n.	10	11	11
Ricavi da vendite e servizi	€	126.315.751	128.613.002	126.544.339
Consumo totale di energia per dipendente	GJ/dipendente	20,2	20,52	20,62
Consumo totale di energia per milione di euro di ricavi	GJ/€ mln ricavi	1,6	1,75	1,79



Emissioni Gas a Effetto Serra e cambiamento climatico

GRI: 305-1; 305-2; 305-4

In coerenza con il tema materiale relativo alle **emissioni di gas a effetto serra e al cambiamento climatico**, FEGIME Italia S.p.A. monitora le emissioni connesse alle proprie attività operative al fine di rappresentare in modo trasparente il proprio profilo emissivo e la sua evoluzione nel tempo. Per una realtà di servizi come FEGIME Italia S.p.A., il profilo climatico resta concentrato su un numero limitato di fonti e presenta valori complessivamente contenuti.
L'analisi è sviluppata facendo riferimento alla classificazione del **Greenhouse Gas Protocol**, distinguendo tra:

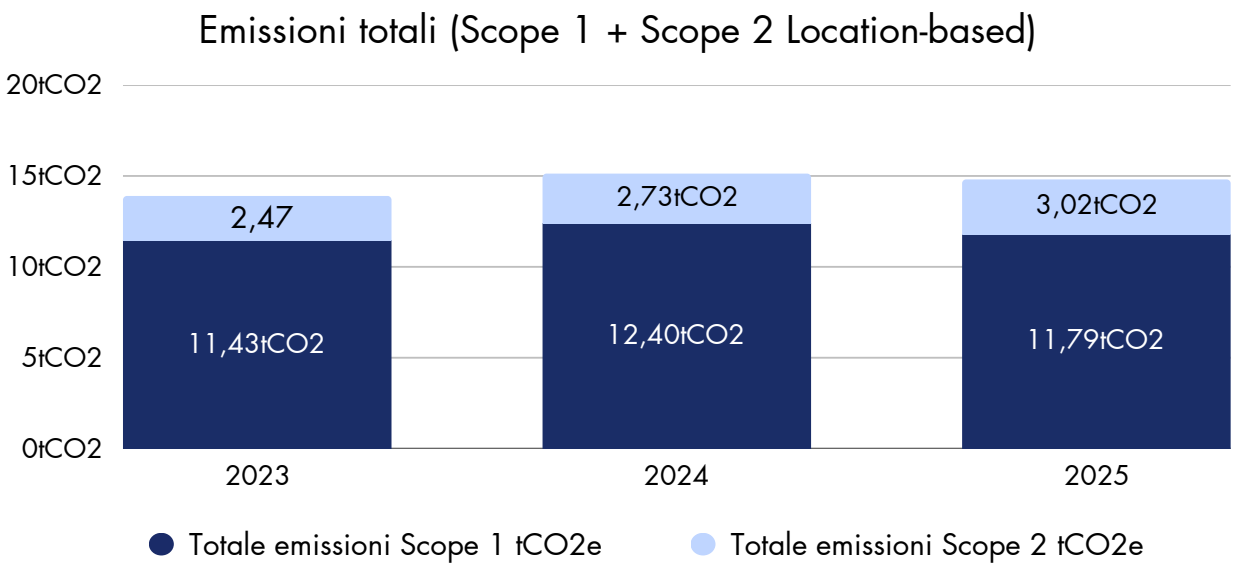
- **Scope 1**, relativo alle emissioni dirette derivanti da fonti controllate dall'organizzazione;
- **Scope 2**, relativo alle emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata.

Nel caso di FEGIME Italia S.p.A., il profilo emissivo[9] continua a essere prevalentemente riconducibile allo **Scope 1**, mentre lo **Scope 2** presenta risultati differenti a seconda del metodo di calcolo adottato:

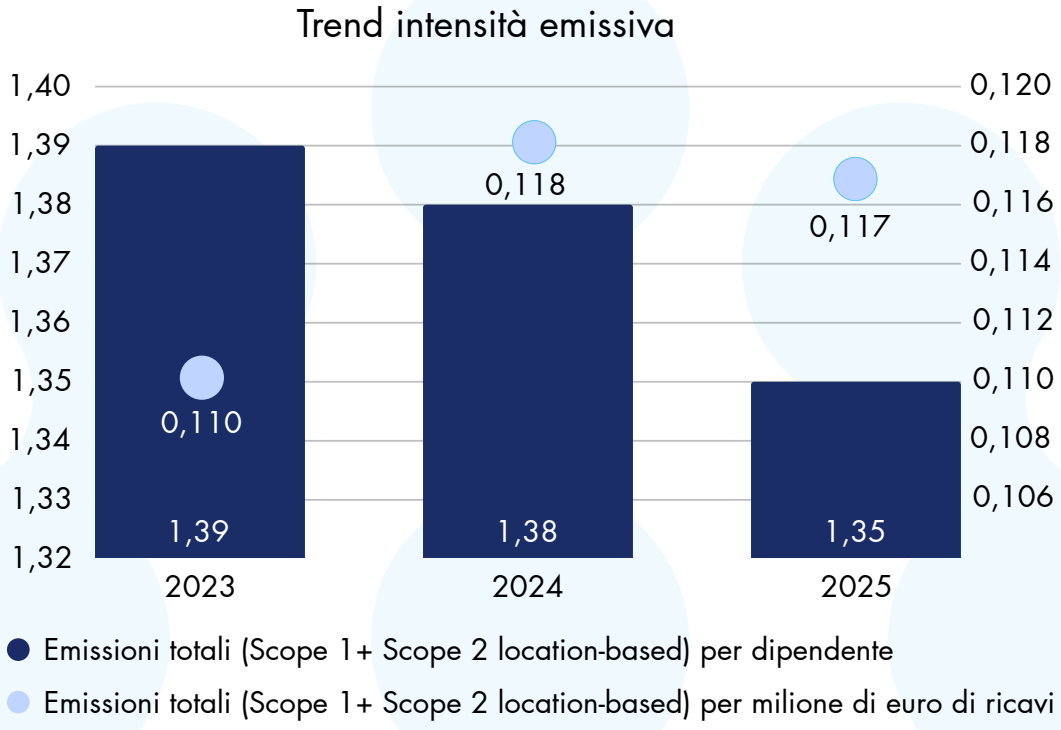
- **market-based**, pari a zero in ragione dell'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate;
- **location-based**, valorizzato sulla base del fattore medio della rete elettrica.

Emissioni di gas a effetto serra complessive				
Ambito emissioni	**U.M.**	**2023**	**2024**	**2025**
Totale emissioni Scope 1	**tCO2e**	**11,43**	**12,4**	**11,79**
Gas naturale per riscaldamento	*tCO2e*	*3,99*	*5,42*	*5,03*
Gasolio / diesel veicoli aziendali	*tCO2e*	*7,45*	*6,98*	*6,76*
Totale emissioni Scope 2 (Market based)	**tCO2e**	**0**	**0**	**0**
Totale emissioni Scope 2 (Location based)	**tCO2e**	**2,47**	**2,73**	**3,02**

[9] Ai fini della comparabilità della serie storica, i dati 2023 e 2024 relativi alle emissioni sono stati ricalcolati, rispetto a quelli presentati nella precedente edizione del bilancio di sostenibilità, poiché sono stati aggiornati i coefficienti di emissione. Le variazioni sui dati 2023 e 2024 sono ad ogni modo poco significative e non incidono sull'andamento delle performance in senso generale.



Indicatori di intensità emissiva				
Indicatore	**U.M.**	**2023**	**2024**	**2025**
Emissioni totali (Scope 1 + Scope 2 location-based) per dipendente	tCO2e/dipendente	1,39	1,38	1,35
Emissioni totali (Scope 1 + Scope 2 location-based) per milione di euro di ricavi	tCO2e/€ mln ricavi	0,11	0,118	0,117



Uffici green e Plastic-Free

Tra le iniziative di carattere organizzativo avviate da FEGIME Italia S.p.A. rientra anche il **progressivo superamento della plastica monouso** negli uffici. Pur non incidendo in misura significativa sui principali indicatori energetici ed emissivi della Società, l'intervento assume rilievo in quanto esprime, su scala operativa, un approccio coerente con l'attenzione alla sostenibilità e all'uso responsabile delle risorse.





L'iniziativa si è concentrata sulla **riduzione dei materiali monouso** maggiormente ricorrenti nella quotidianità aziendale, in **particolare bottiglie in plastica e articoli di consumo per ufficio**. In questo ambito, FEGIME Italia S.p.A. ha introdotto **borracce riutilizzabili per i dipendenti**, affiancandole all'utilizzo di **dispenser d'acqua e bottiglie in vetro in occasione di riunioni, assemblee e incontri con Partner esterni**. A tali misure si è aggiunta la **distribuzione di penne in alluminio riciclato**, in sostituzione di analoghi materiali in plastica.

Nel loro insieme, queste azioni rappresentano un intervento puntuale e concreto, orientato a **ridurre i rifiuti generati nelle attività d'ufficio e a favorire l'adozione di comportamenti più consapevoli nei contesti di lavoro**. L'iniziativa contribuisce inoltre a rafforzare la coerenza tra gli impegni ambientali assunti dalla Società e le pratiche organizzative adottate nella gestione ordinaria.

07



Gri content index

Indice dei contenuti GRI	
Dichiarazione d'uso	FEGIME Italia S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 01/01/2025 - 31/12/2025.
Utilizzato GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE
Informative generali			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-1 Dettagli sull'organizzazione	Nota metodologica e perimetro di rendicontazione	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica e perimetro di rendicontazione	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica e perimetro di rendicontazione	
	2-4 Restatement delle informazioni	Nota metodologica e perimetro di rendicontazione	
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica e perimetro di rendicontazione	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Attività, servizi e leve di supporto alla competitività dei soci	
	2-7 Dipendenti	Le persone di FEGIME Italia S.p.A.: struttura, organizzazione e politiche di gestione	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Le persone di FEGIME Italia S.p.A.: struttura, organizzazione e politiche di gestione	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Assetto di governance e modello organizzativo	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Assetto di governance e modello organizzativo	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE
Informative generali			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Assetto di governance e modello organizzativo	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Assetto di governance e modello organizzativo	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Assetto di governance e modello organizzativo	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Assetto di governance e modello organizzativo	
	2-15 Conflitti d'interesse	Etica, integrità e trasparenza nel business	
	2-16 Comunicazione delle criticità	Etica, integrità e trasparenza nel business	
	2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo		Non formalizzato
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo		Non formalizzato
	2-19 Politiche retributive		Non formalizzato
	2-20 Processo di determinazione della retribuzione		Non formalizzato
	2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale		Riservato
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	2-23 Impegni assunti tramite policy	Cluster strategici e approccio alla sostenibilità	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Cluster strategici e approccio alla sostenibilità	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE
Informative generali			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Cluster strategici e approccio alla sostenibilità; Etica, integrità e trasparenza nel business	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	Etica, integrità e trasparenza nel business	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Assetto di governance e modello organizzativo	
	2-28 Adesione ad associazioni	Etica, integrità e trasparenza nel business	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Percorso di ascolto e coinvolgimento degli stakeholder	
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Le persone di FEGIME Italia S.p.A.: struttura, organizzazione e politiche di gestione	
Temi materiali			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	Metodologia di identificazione e prioritizzazione dei temi materiali	
	3-2 Elenco di temi materiali	Matrice di materialità e temi prioritari 2025	
Emissioni GHG e cambiamento climatico			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Emissioni Gas a Effetto Serra e cambiamento climatico	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni Gas a Effetto Serra e cambiamento climatico	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni Gas a Effetto Serra e cambiamento climatico	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE
GRI 305: Emissioni 2016	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Emissioni Gas a Effetto Serra e cambiamento climatico	
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Percorso di ascolto e coinvolgimento degli stakeholder	
Efficienza energetica e transizione energetica			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Efficienza energetica e transizione energetica	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Approccio di FEGIME Italia S.p.A. alla transizione ambientale; Energia da fonti rinnovabili	
	302-3 Intensità energetica	Energia da fonti rinnovabili	
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Energia da fonti rinnovabili	
Tecnologie abilitanti e innovazione per la transizione			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Tecnologie abilitanti e soluzioni per la transizione	
Gestione e sviluppo del personale			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Sviluppo del personale, competenze e formazione	
GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Welfare e Benefit	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Sviluppo del personale, competenze e formazione	
Salute e sicurezza dei lavoratori			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	
	403-10 Malattie professionali	Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	
Diversità, equità e inclusione			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Diversità, equità e inclusione	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Diversità, equità e inclusione	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità, equità e inclusione	
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Diversità, equità e inclusione	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Diversità, equità e inclusione	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE
Rapporto con comunità locali e territorio			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Partnership con Pizzaut	
GRI 413: Comunità Locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Partnership con Pizzaut	
Etica e trasparenza nel business			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Etica, integrità e trasparenza nel business	
Cybersecurity e protezione dei dati			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Innovazione, digitalizzazione e protezione dei dati	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Innovazione, digitalizzazione e protezione dei dati	
Digitalizzazione e integrazione dei Soci			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Strumenti digitali condivisi	
Diffusione cultura ESG nella rete			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Diffusione della cultura all'interno dell'organizzazione e nel Consorzio	
Performance economica sostenibile			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Performance economiche	
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Performance economiche	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE
Creazione e distribuzione del valore per i Soci			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Il modello di FEGIME Italia S.p.A. e il valore creato per i Soci	
Relazione e soddisfazione dei Soci			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Il modello di FEGIME Italia S.p.A. e il valore creato per i Soci	
Relazione strategica con Fornitori chiave			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Modello di approvvigionamento e relazioni con i Fornitori Partner	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Modello di approvvigionamento e relazioni con i Fornitori Partner	



FEGIME

ITALIA

Bilancio di sostenibilità realizzato in collaborazione con
Open Group Italia

Copyright © 2025 FEGIME Italia S.p.A. Tutti i diritti riservati.