

Carissimi,

la scorsa settimana l'Assemblea dei Soci di Fegime International, tenutasi a Londra, mi ha visto assumere la carica di **Board of Directors**.

Cosa vuol dire diventare presidente? Nulla, è solo un titolo.

Cosa vuol dire assumere la carica di presidente di Fegime International?

Tantissimo, è segno della **fiducia** che gli altri paesi di Fegime mi hanno riconosciuto, ed è il compimento di un percorso iniziato proprio in Inghilterra, nel 2011, quando ho iniziato la mia avventura nel mondo della distribuzione da stagista per un distributore di Fegime UK.

Non posso non menzionare i 10 anni trascorsi in **Fegime Future**, un vero ambiente di sviluppo professionale e crescita culturale, al quale Fegime deve la propria identità di brand, le iniziative digitali, le settimane di business school internazionali e, non da ultimo, il Fegime Day, che si celebrerà proprio il prossimo 28 Giugno.

Per Fegime i giovani sono l'asset più importante, è nostro dovere formarli nel migliore possibile dei modi, e dare loro possibilità di esprimere al meglio il loro talento.

Voglio inoltre ringraziare **Hege Amundsen** dalla Norvegia e **Lars Kestner** dalla Danimarca, i due precedenti presidenti, perché lavorare al fianco di persone così straordinarie nel Board rappresenta un esempio a cui ispirarsi, un'occasione unica di confronto ed una spinta a dare sempre il meglio di sé.

Dal 2020 in poi, Fegime ha dovuto affrontare sfide incredibili come la pandemia, la guerra ed una crisi inflattiva tra le peggiori degli ultimi decenni: **essere presidente oggi significa rappresentare la forza di ogni singolo distributore della nostra organizzazione** e significa rappresentare un gruppo compatto negli intenti di affrontare le sfide che il futuro ci sta già presentando, come la nuova era in cui stiamo entrando, quella dell'Intelligenza Artificiale.

Il mio pensiero è sempre stato che l'intelligenza artificiale potesse rivoluzionare il nostro settore. Da una parte, essa può aiutare ad automatizzare processi ripetitivi e migliorare la produttività, aumentando la competitività delle aziende. D'altra parte, potrebbe sostituire gli operatori umani, rendendo superfluo il lavoro di alcuni professionisti.

Tuttavia, noi del nostro gruppo sappiamo che l'intelligenza artificiale non è una minaccia per noi, ma anzi un'opportunità per cogliere e preservare il capitale umano che è il cuore di ogni family business. La vera forza delle nostre aziende è la capacità di combinare l'intelligenza artificiale con l'esperienza e l'intuizione dei nostri colleghi, creando un mix unico e competitivo sul mercato.

Sapere sfruttare una IA consente di farle scrivere un paragrafo come quello sopra indicando solo degli input... sorprendente come il risultato sia sotto gli occhi tutti quelli che leggono.

*Last but not least*, ci tengo a ringraziare i miei **Consociati** della "quarantenne" **Fegime Italia**, per avermi dato l'opportunità per rappresentarli a livello internazionale, perché senza questo primo passo, non ci sarebbe stato tutto il resto del percorso!

Gabriele Depalo